

ENCUESTA NACIONAL

SOBRE HÁBITOS Y CONSUMO CULTURAL 2020

Desarrollada entre el 9 y el 20 de octubre de 2020



UNAM
La Universidad de la Nación

La **Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México** (CulturaUNAM) buscó reunir, mediante esta encuesta, información útil sobre hábitos y consumo cultural en México durante los últimos meses, momentos de particular incertidumbre por el necesario distanciamiento social y físico establecido ante el **COVID-19**.

La lectura y el análisis de la información recabada, desde múltiples voces, especialidades y temáticas, contribuirá para que las instancias del ámbito cultural y artístico, públicas e independientes, cuenten con información para hacer frente a las necesidades de la ciudadanía y del sector, que han sido particularmente impactados en sus formas y alcances de participación y disfrute de lo cultural y artístico.

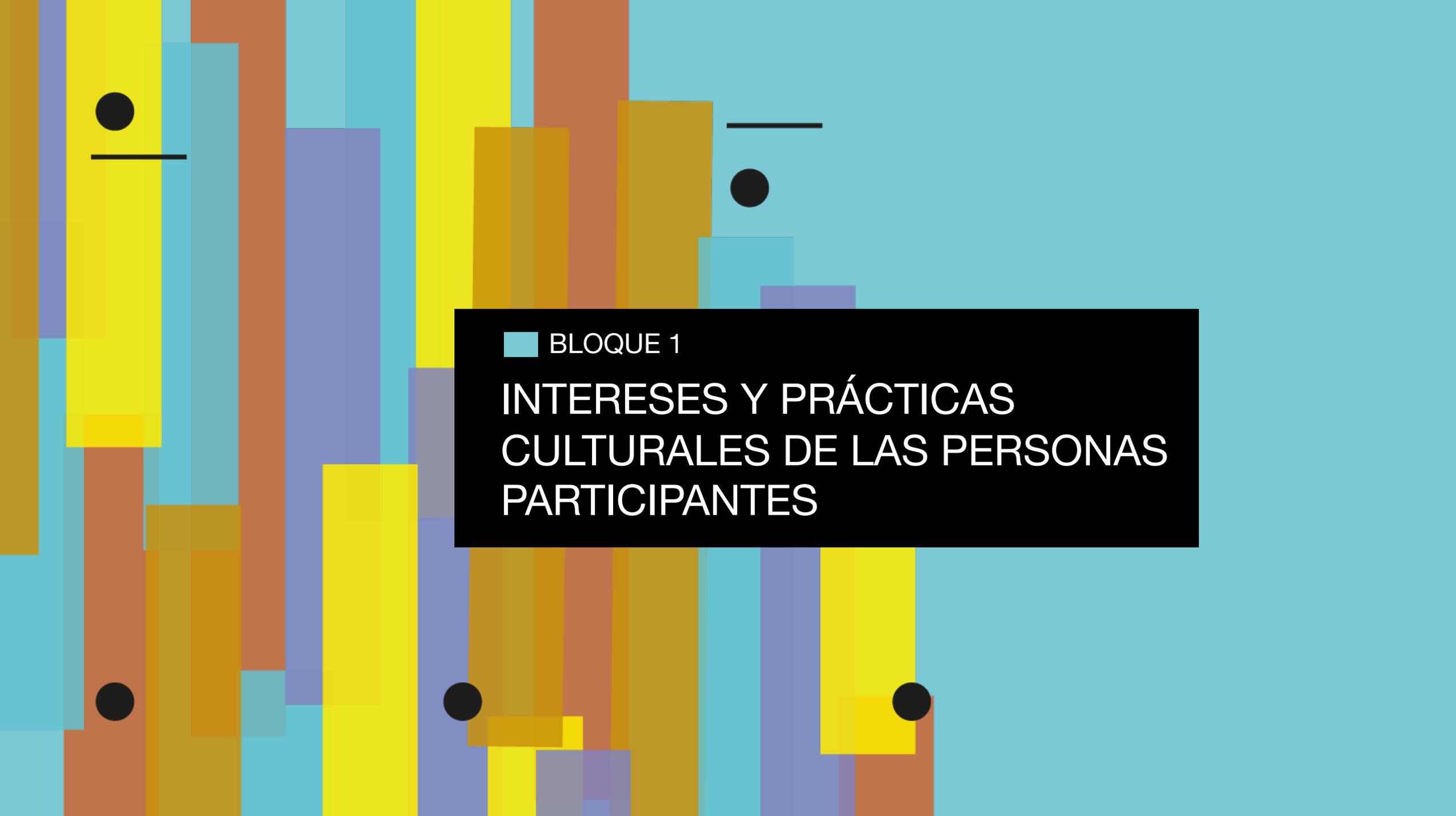
Para evaluar el impacto de la pandemia sobre los diversos públicos y participantes de la vida cultural en el país, la encuesta **se aplicó de manera digital entre el 9 y el 20 de octubre** de 2020, y la **contestaron 8,780 personas desde todos los estados de la república**.

Los datos permiten observar que se interesaron en contestarla 12,105 personas, pero no la terminaron 3,325; es decir, 27 por ciento.

Los ámbitos que se abordaron en el cuestionario fueron:

- Intereses y prácticas culturales de las personas encuestadas
- Hábitos y actividades desarrolladas durante la pandemia
- Participación y consumo de actividades culturales en línea
- Estado de ánimo e inquietud sobre protocolos sanitarios en las actividades presenciales
- Perspectivas de participación en las actividades culturales hacia los próximos meses
- ¿Quién respondió la encuesta? Información sociodemográfica de las personas encuestadas

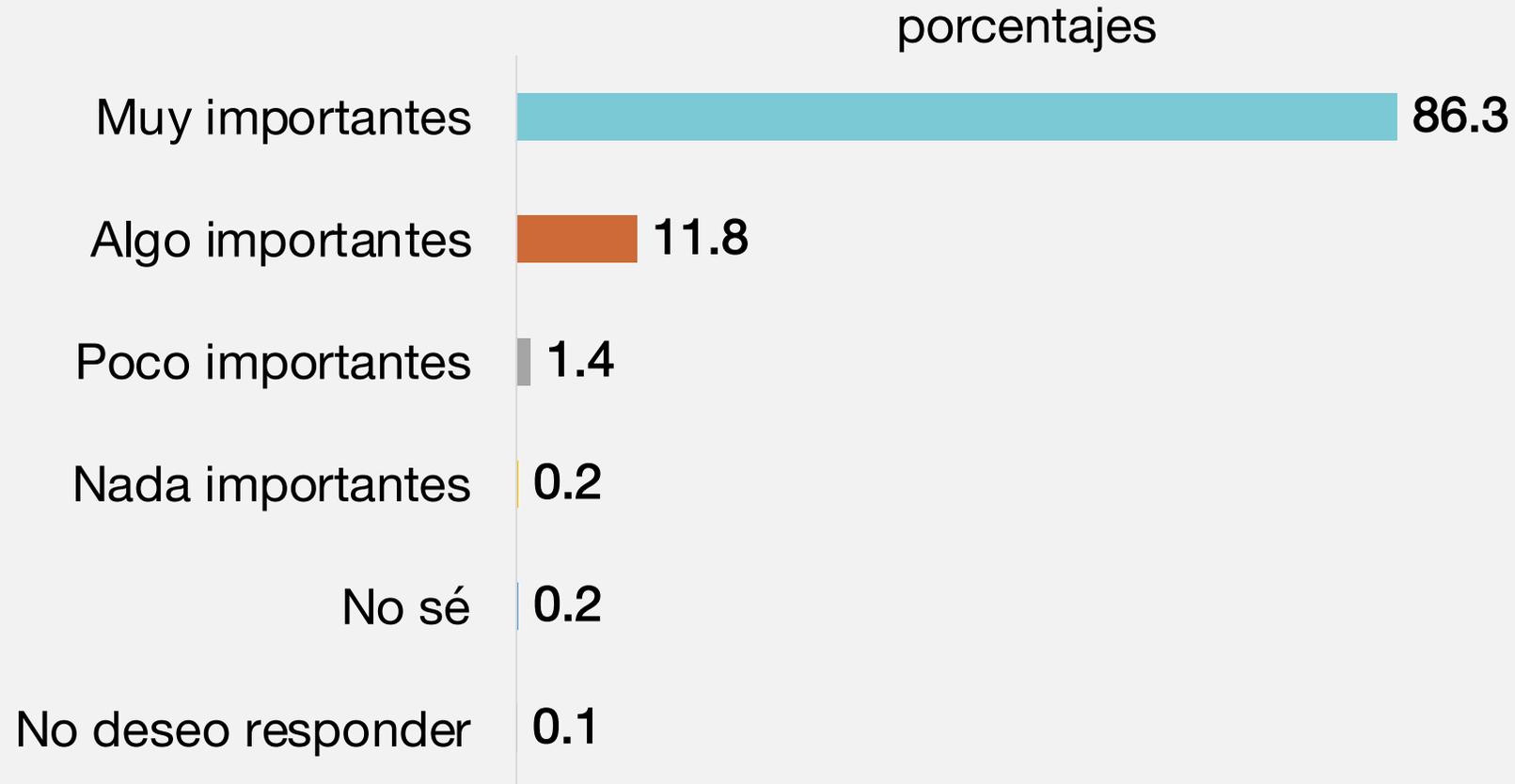
De las 8,780 personas encuestadas, **48.7 por ciento se ubica en la Ciudad de México** y el resto, esto es 51.3 por ciento, en otros puntos de la república. Las entidades federativas con más participación fueron el Estado de México, Guanajuato, Veracruz, Jalisco, Aguascalientes, Morelos, Quintana Roo, Puebla, Yucatán, Nuevo León, Hidalgo y Querétaro. Por regiones, las que tuvieron una participación destacada fueron el Centro y Centro occidente.



■ BLOQUE 1

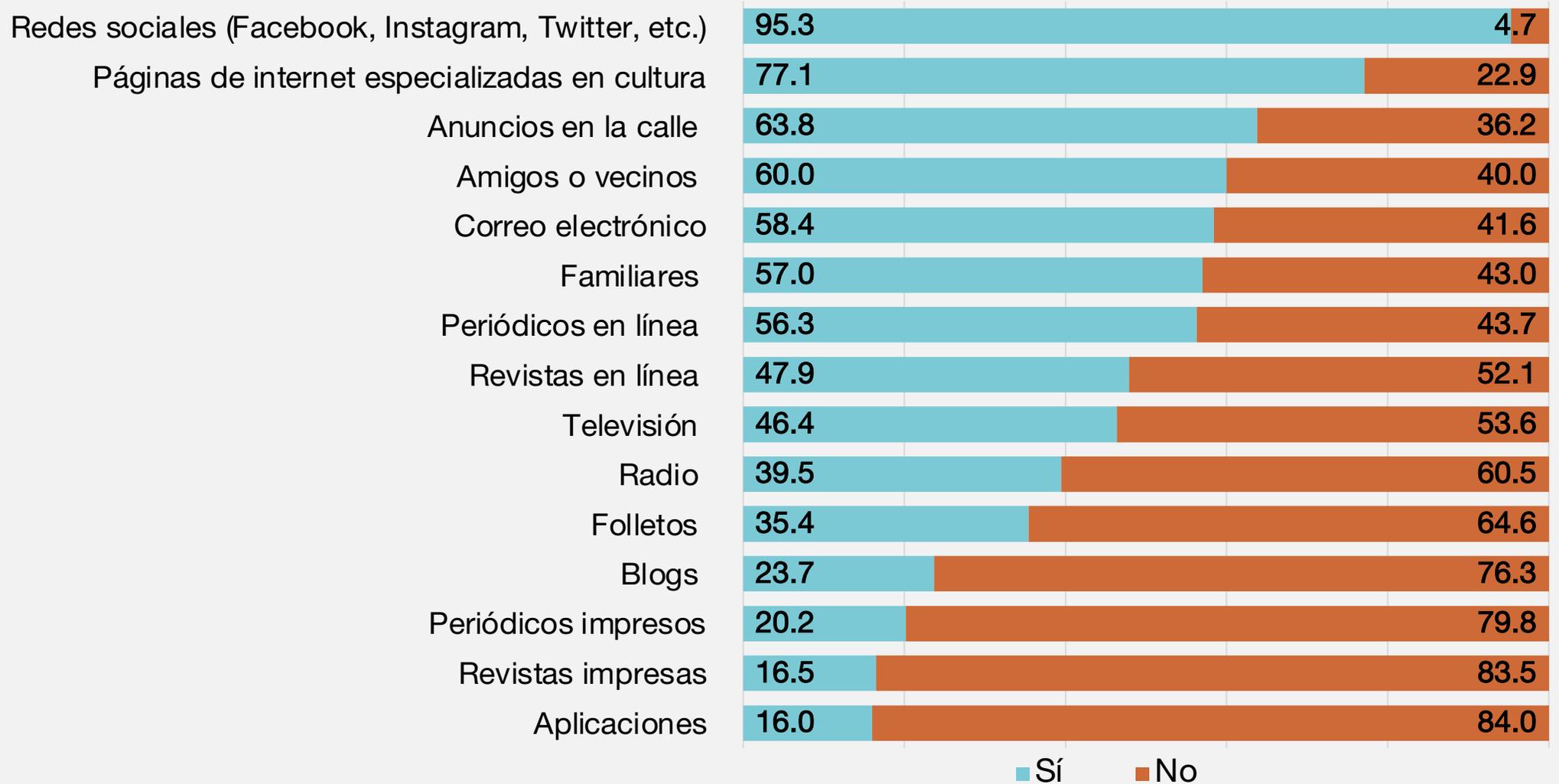
INTERESES Y PRÁCTICAS CULTURALES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

(P. 1) ¿Qué tan importantes crees que son las actividades culturales para la sociedad?



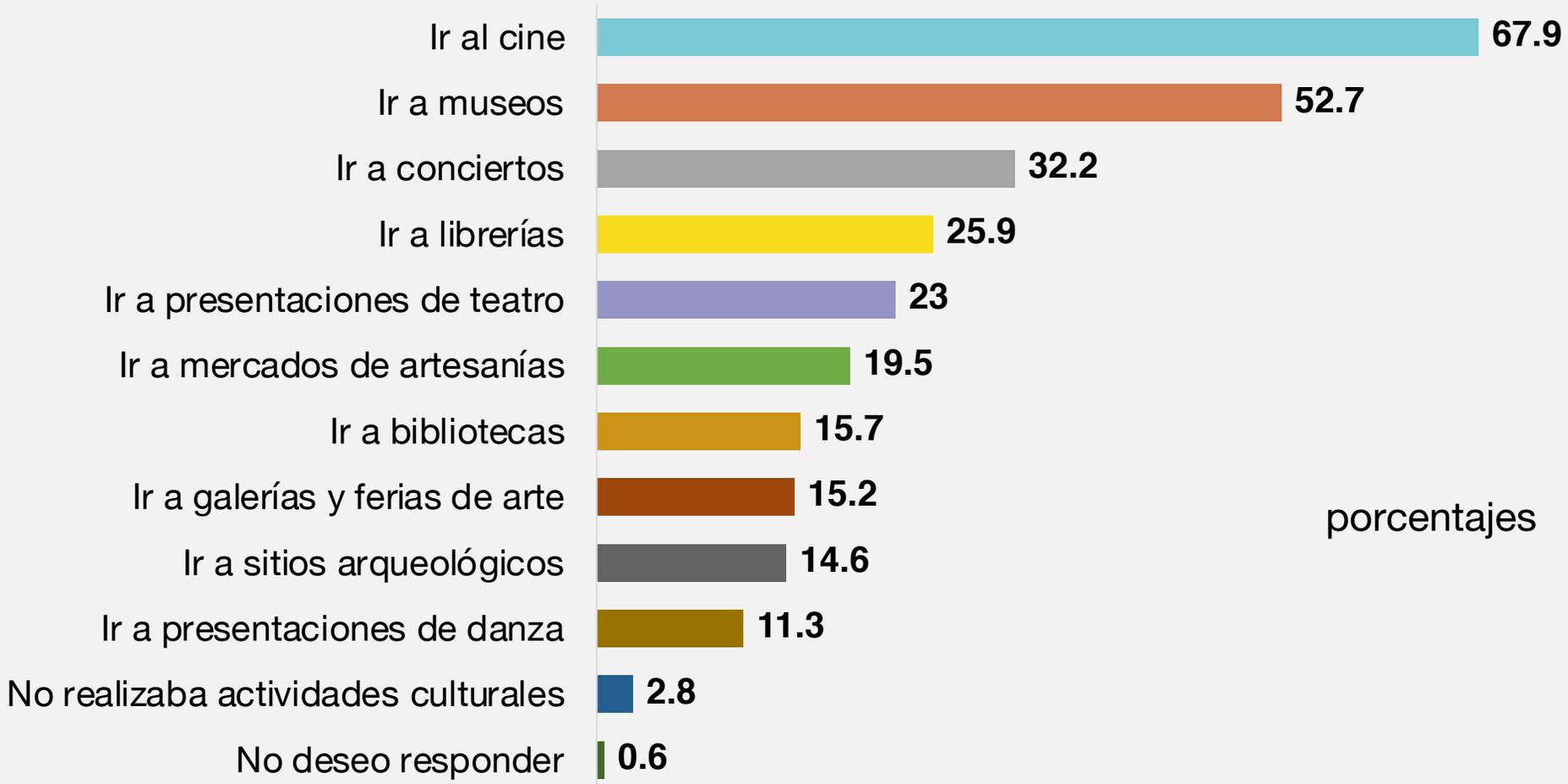
(P. 2) ¿Cómo te informas principalmente de las actividades culturales en tu entorno?

Respuesta múltiple, no suma 100%

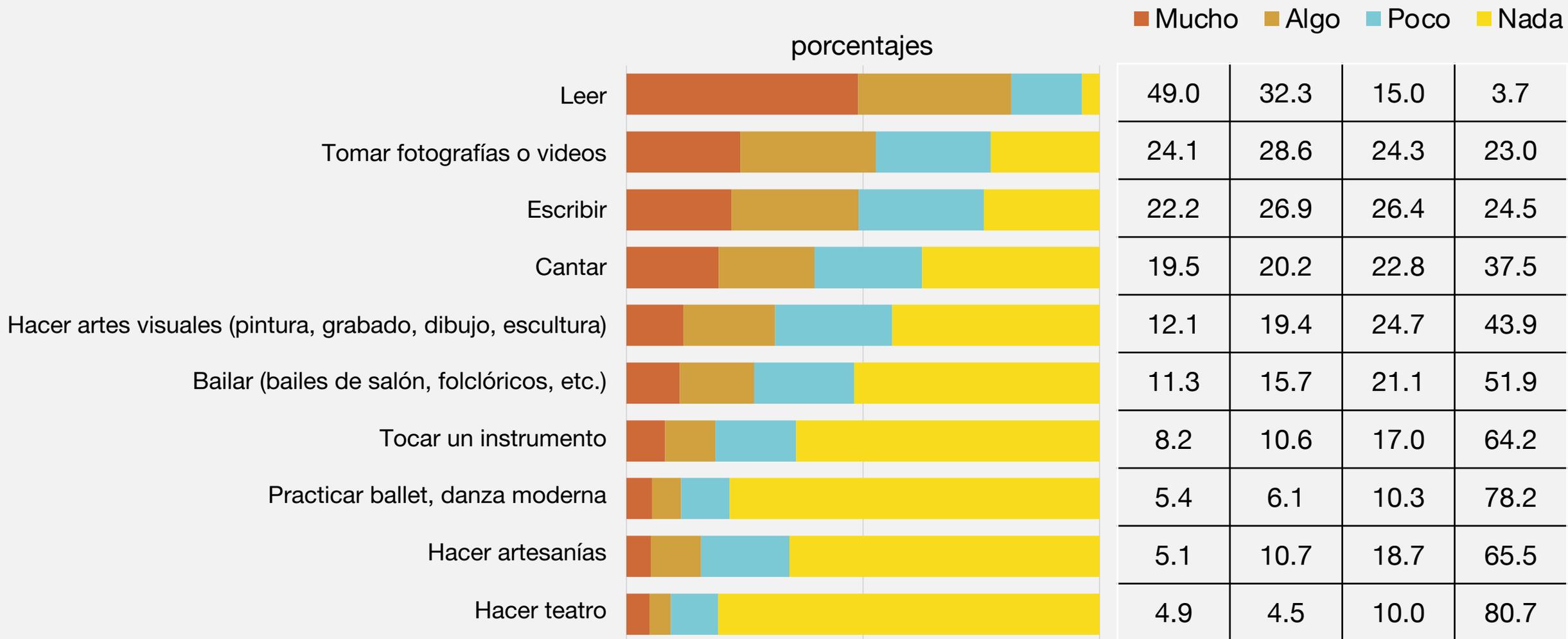


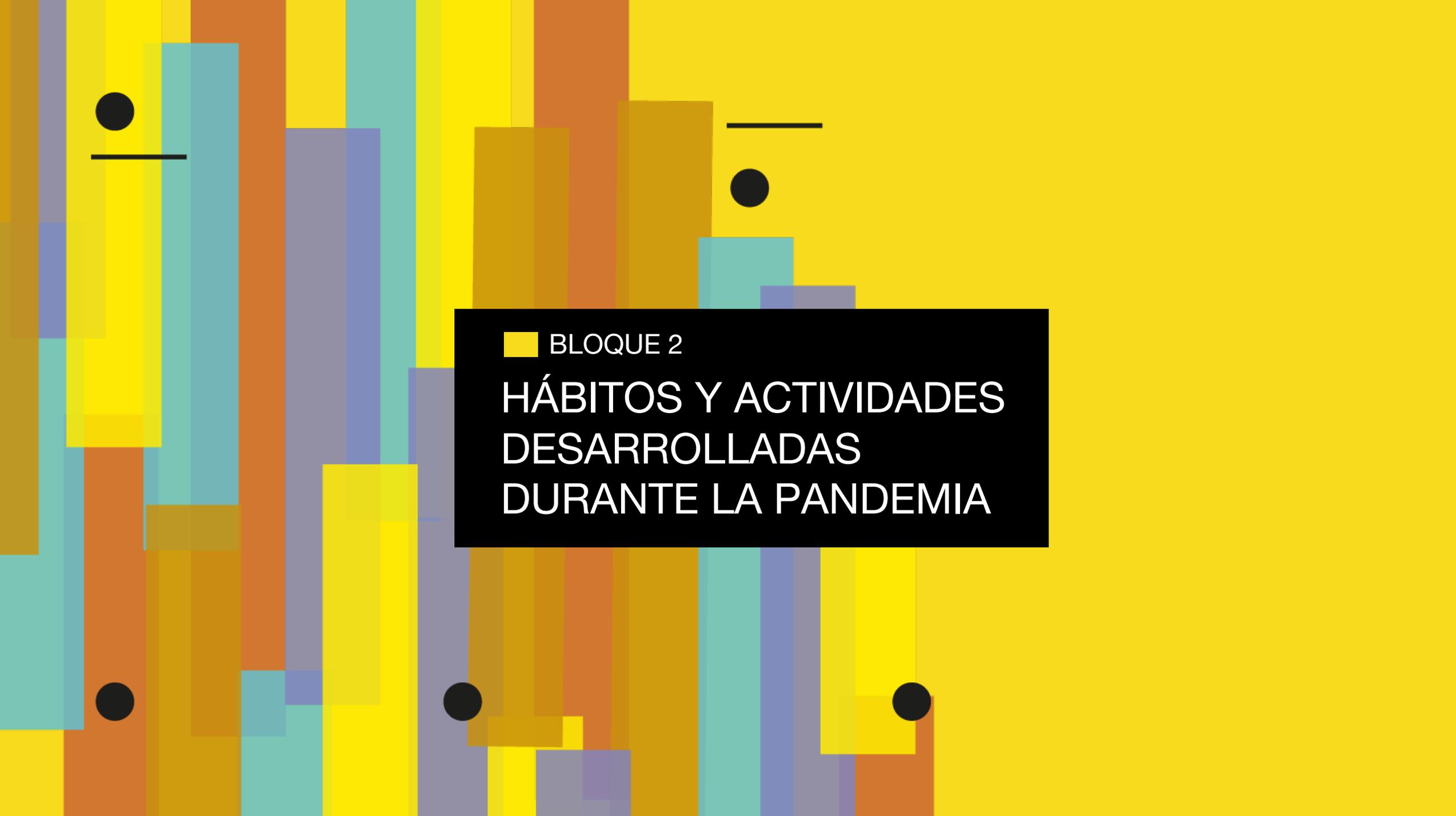
(P. 3) Antes de que comenzara el confinamiento, ¿cuáles eran las tres principales actividades culturales que preferías realizar durante tu tiempo libre?

Respuesta múltiple, no suma 100%



(P. 4) ¿Con qué frecuencia practicabas alguna de las siguientes actividades, antes de que comenzara el confinamiento por el COVID-19?



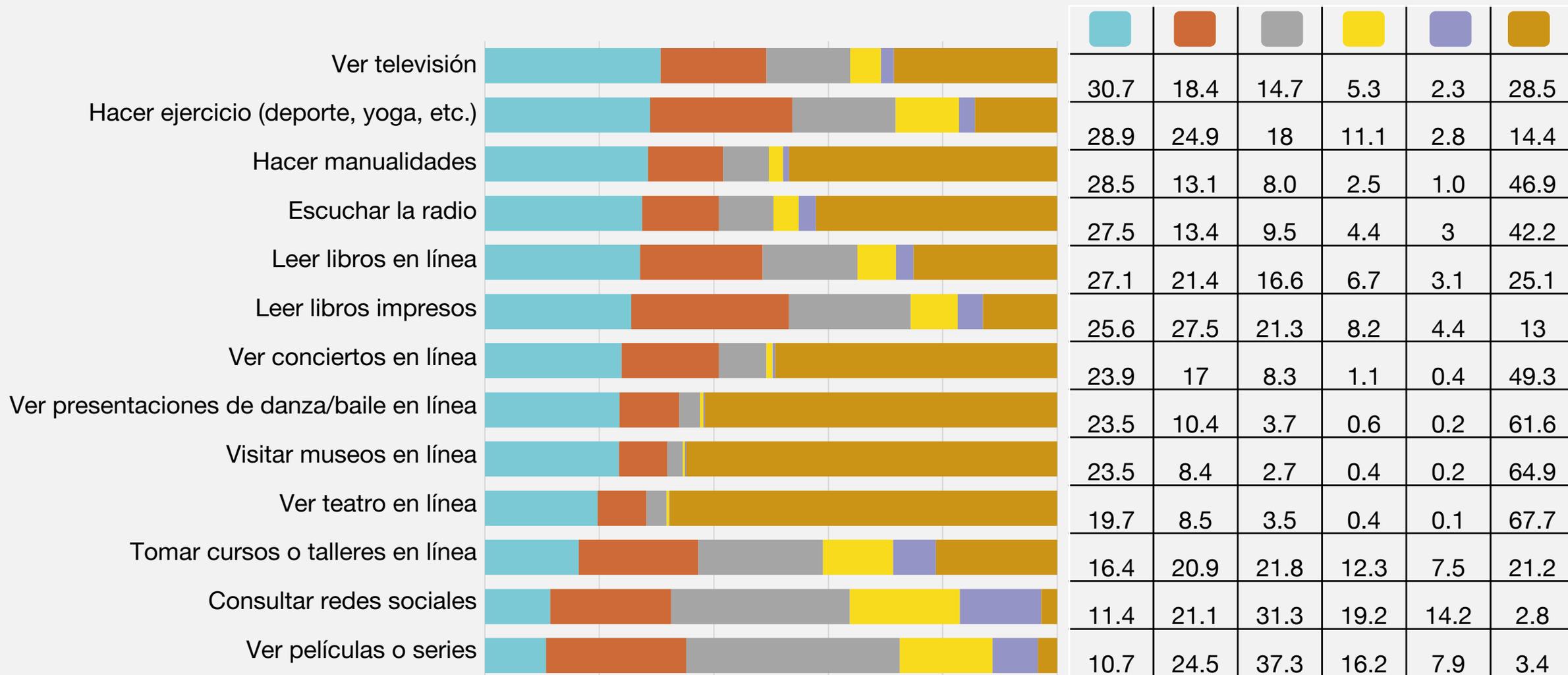


■ BLOQUE 2

HÁBITOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA PANDEMIA

(P. 5) Desde que comenzó el confinamiento por la pandemia, ¿cuánto tiempo dedicas a la semana a realizar las siguientes actividades?

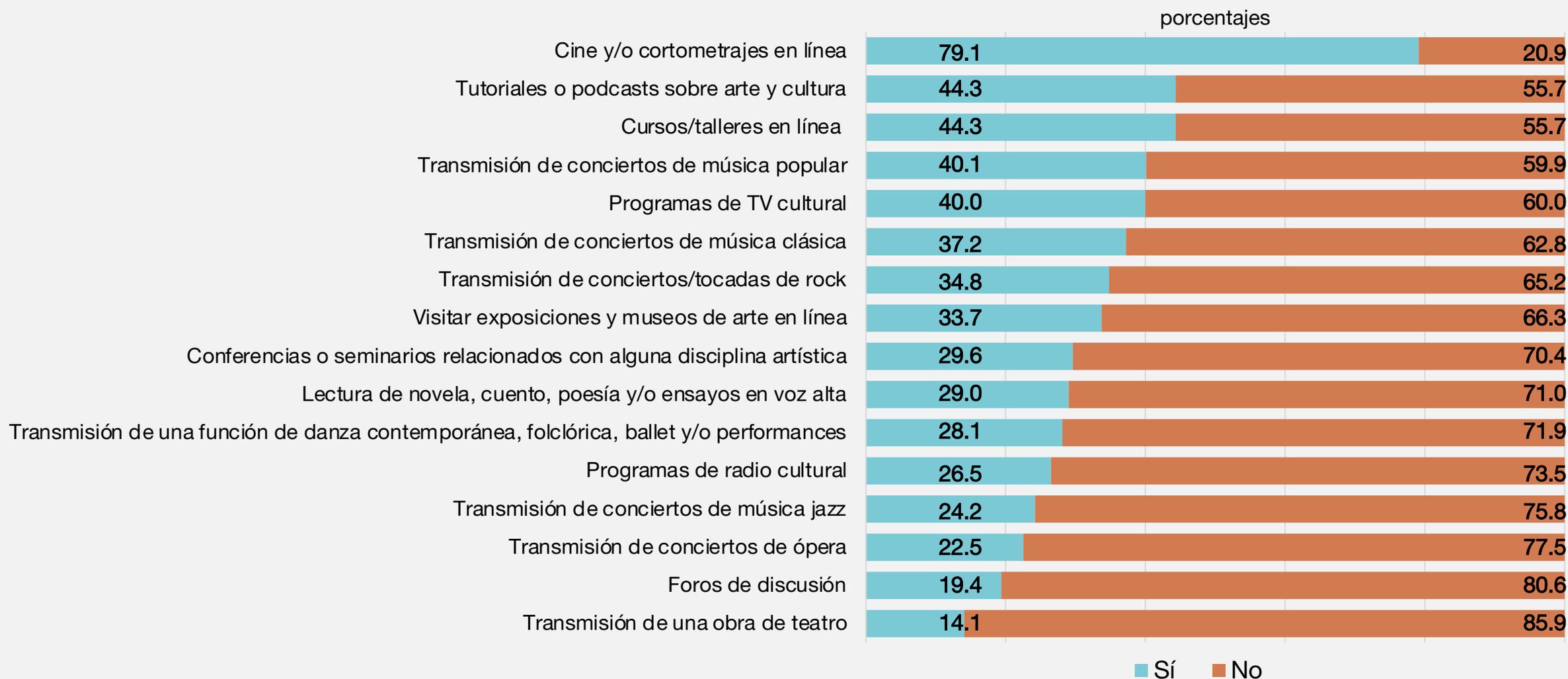
■ Menos de una hora
 ■ 1 hr. a 1:59 hrs.
 ■ 2 hrs. a 4:59 hrs.
 ■ 5 hrs. a 9:59 hrs.
 ■ Más de 10 hrs.
 ■ No invierto tiempo



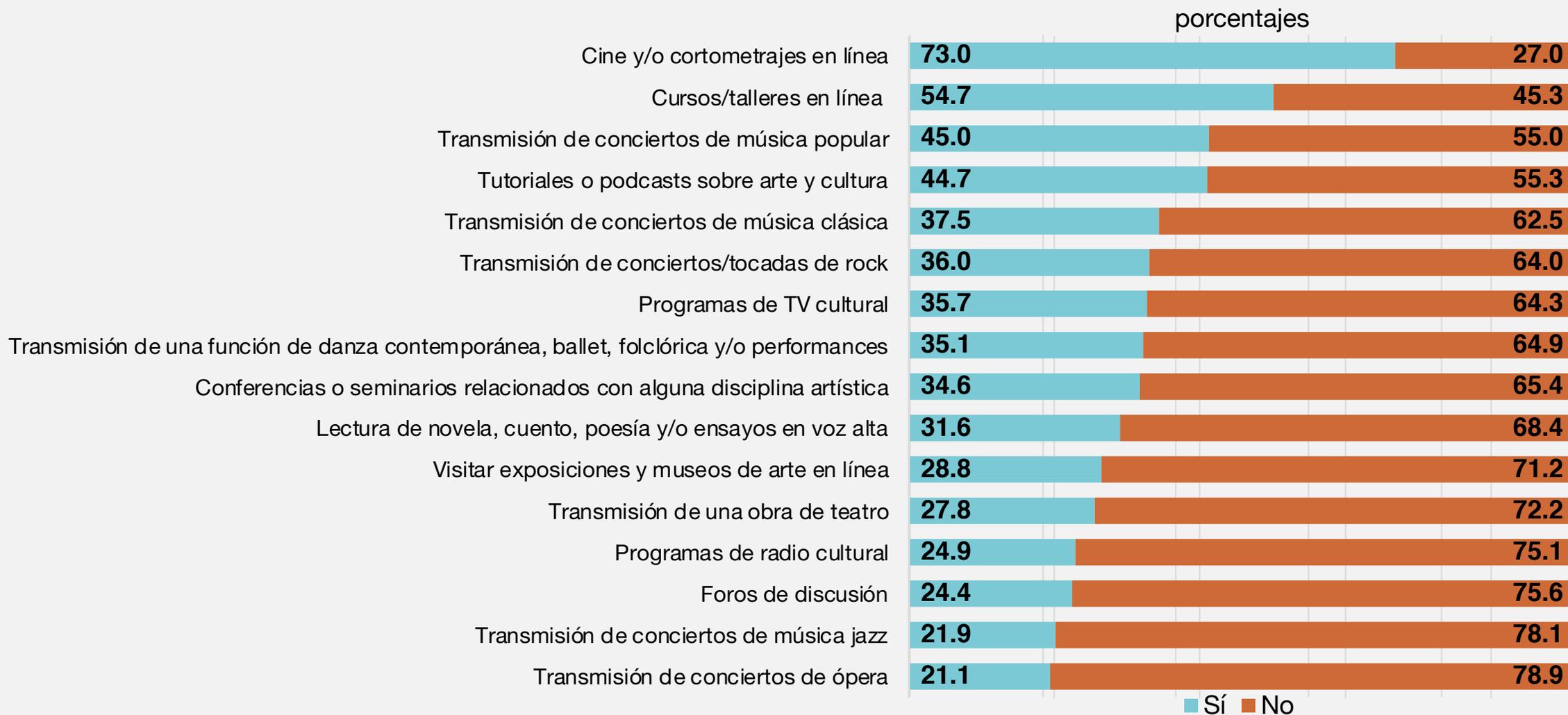
(P. 6) En el tiempo que lleva la cuarentena, ¿qué tanto has realizado las siguientes actividades?

	Diario	2 veces por semana	1 vez cada 15 días	1 vez al mes	Ninguna vez
Escuchar música o ver videos musicales en línea grabados con anterioridad	70.3	17.9	5.0	3.3	3.5
Socializar en línea o por teléfono	61.3	20.6	8.0	6.4	3.7
Ver una película o una serie de TV	34.9	40.1	15.0	6.2	3.8
Leer un libro impreso	27.4	28.7	15.0	14.7	14.2
Usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, etc.)	23.4	19.2	12.1	13.9	31.4
Leer un libro digital o en línea	22.0	24.0	13.5	13.6	26.9
Tomar cursos en línea	21.2	25.8	14.1	15.5	23.4
Hacer actividades relacionadas con la música (cantar, tocar o aprender a tocar algún instrumento, etc.)	20.9	16.2	9.7	12.2	41.0
Jugar un videojuego o un juego en línea	16.1	19.0	10.4	10.3	44.2
Aprender algo nuevo por conferencias virtuales o seminarios web (webinar)	12.9	24.0	18.1	16.4	28.6
Escuchar un pódcast	8.9	16.6	13.9	16.9	43.7
Ver una transmisión en vivo de algún evento o función por internet	8.1	24.0	22.3	20.0	25.6
Pasar tiempo fuera de casa	6.8	25.2	26.5	23.3	18.2
Compartir una lista de reproducción (creada por ti)	5.5	7.9	8.1	11.7	66.8
Participar en algún evento interactivo virtual, alguna reunión en línea, no por trabajo, escuela, ni compromiso laboral	4.7	12.3	14.5	18.7	49.8
Ver deportes (en vivo o previamente grabados)	4.5	12.6	9.2	11.0	62.7
Participar en sesiones de oración, meditación o terapias en línea o por teléfono	4.4	9.5	7.3	8.8	70.0
Participar en reuniones comunitarias y/o culturales en línea	2.9	9.4	10.6	15.4	61.7
Escuchar un audiolibro	2.7	6.7	8.3	12.3	70.0
Ser voluntario o donante durante la pandemia por COVID-19	0.8	1.6	3.1	7.5	87.0

(P. 9) ¿Qué espectáculos o actividades artísticas veías en línea antes de la pandemia?



(P. 10) ¿Qué espectáculos o actividades artísticas has visto o desarrollado en línea durante la pandemia?

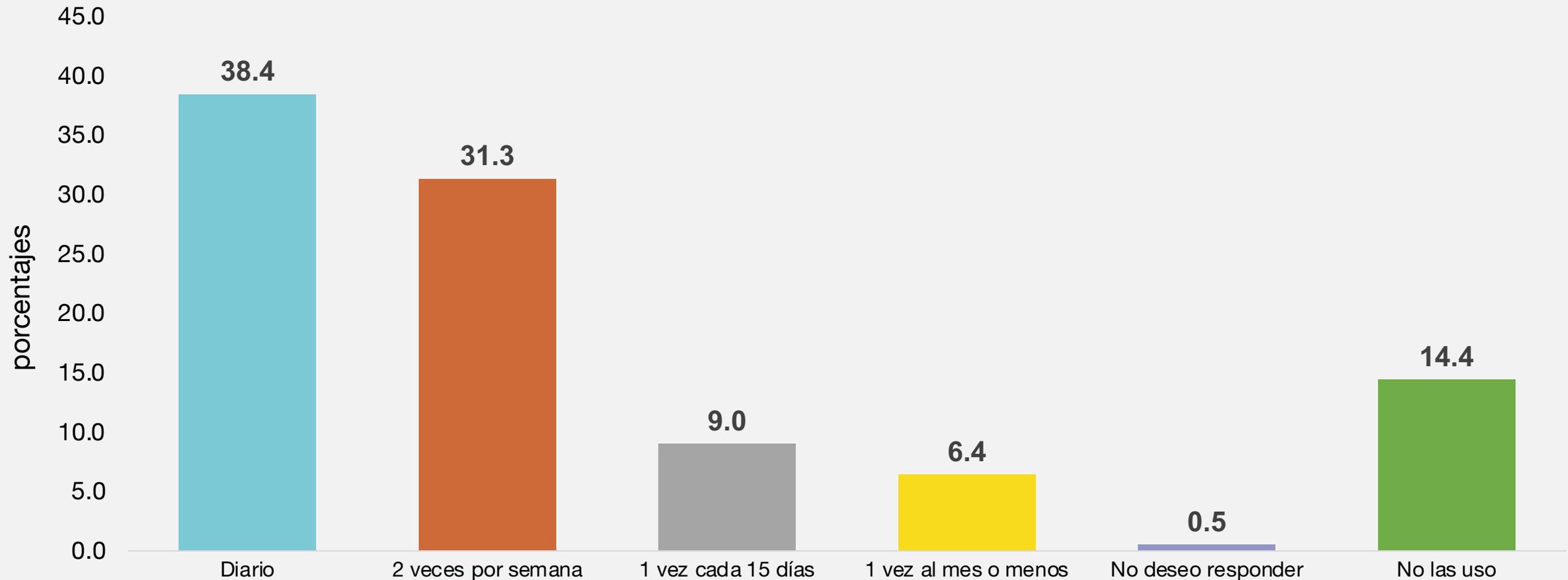




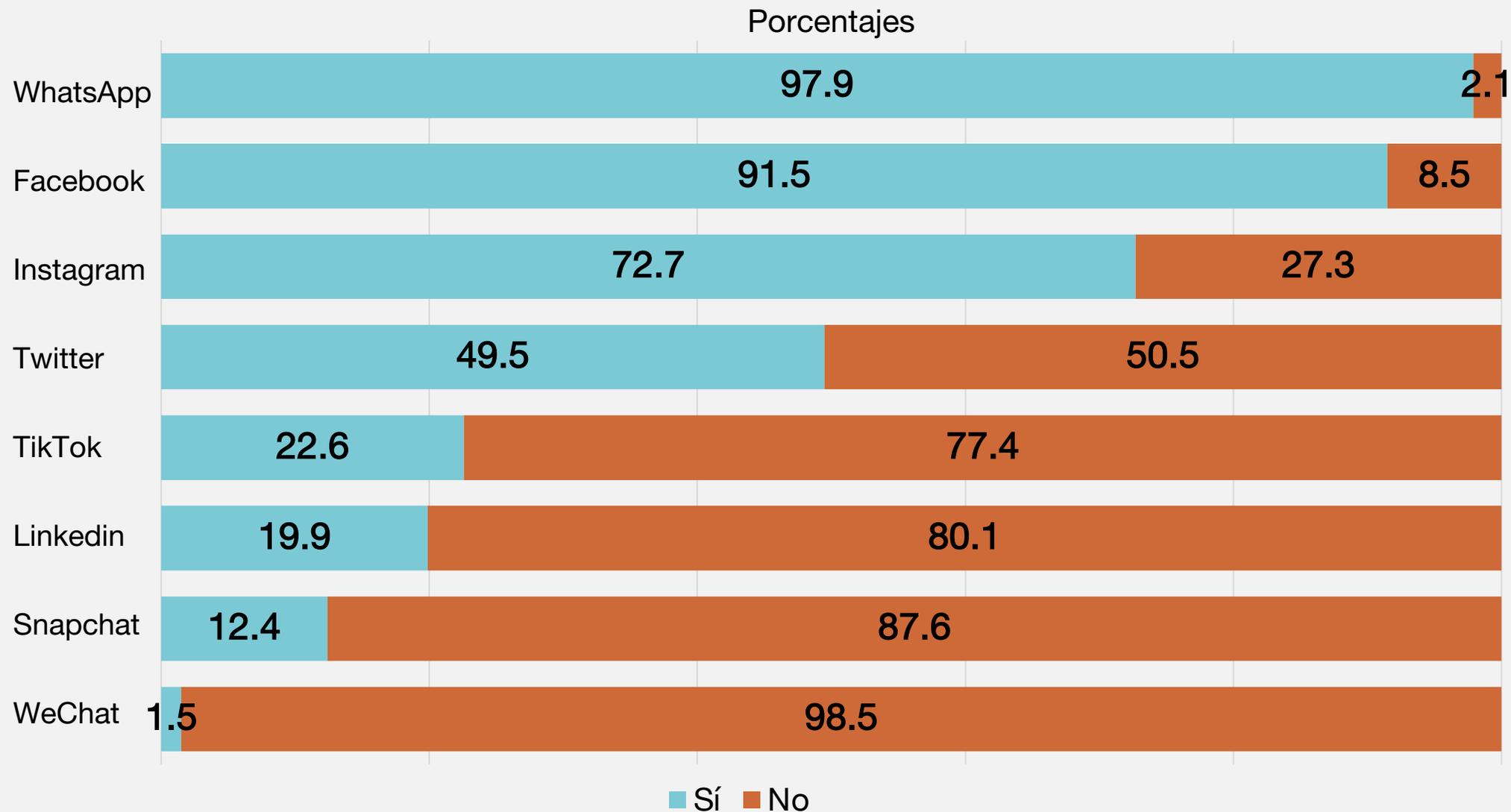
■ BLOQUE 3

PARTICIPACIÓN Y CONSUMO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN LÍNEA. LO VIRTUAL Y LA CONECTIVIDAD DIGITAL

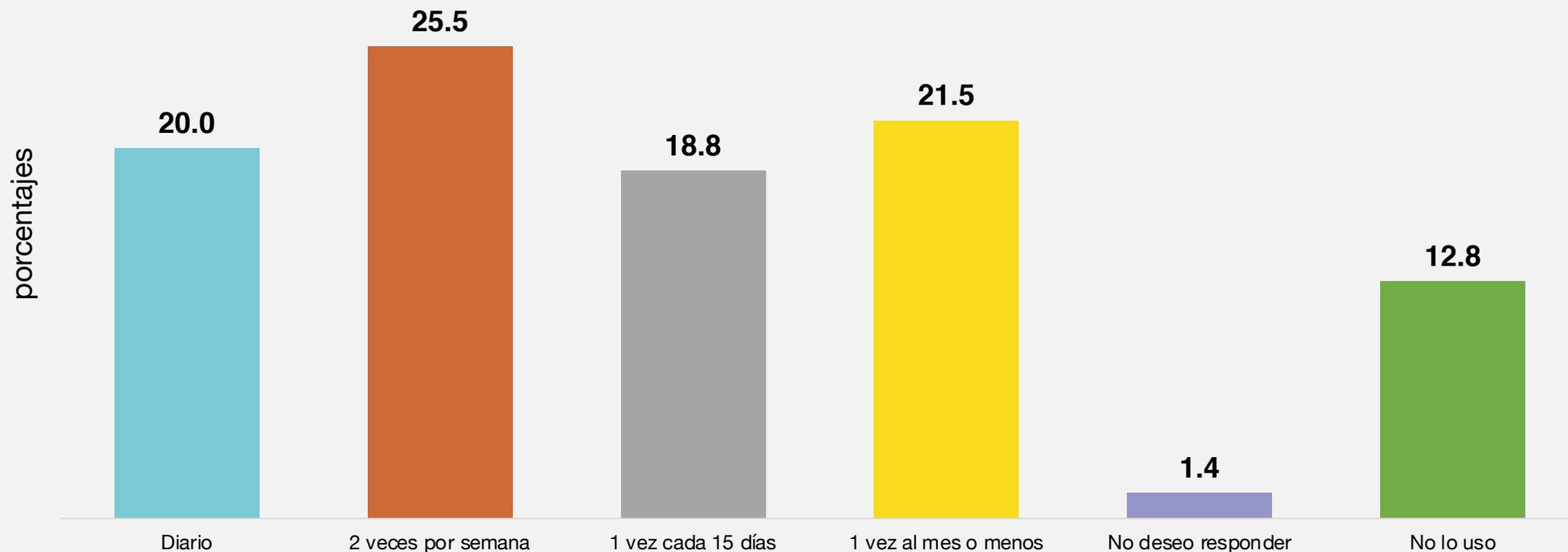
(P. 8) ¿Con qué frecuencia utilizas las plataformas digitales de paga para mirar contenidos (Netflix, Amazon Prime, Blim, Claro Video, HBO, etc.)?



(P. 11) ¿Utilizas alguna de las siguientes redes sociales actualmente?

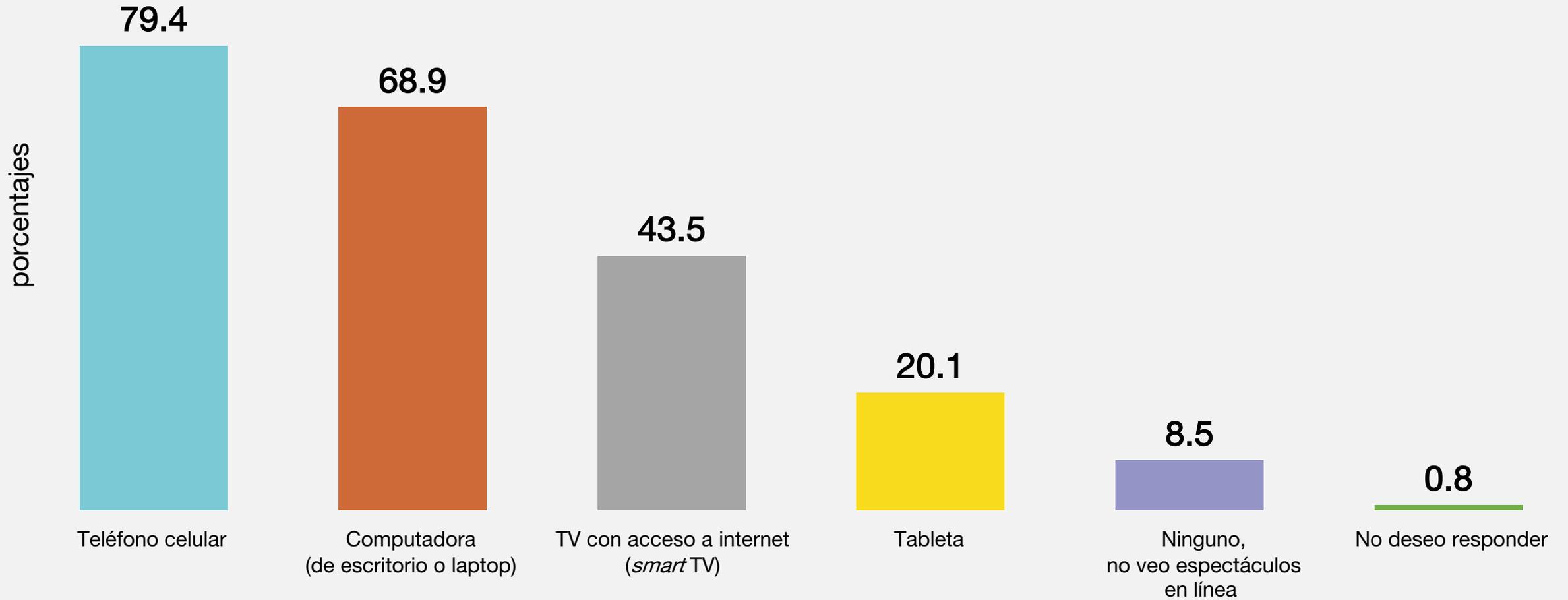


(P. 12) ¿Qué tanto dirías que has usado internet para acceder a espectáculos artísticos durante la pandemia por COVID-19?

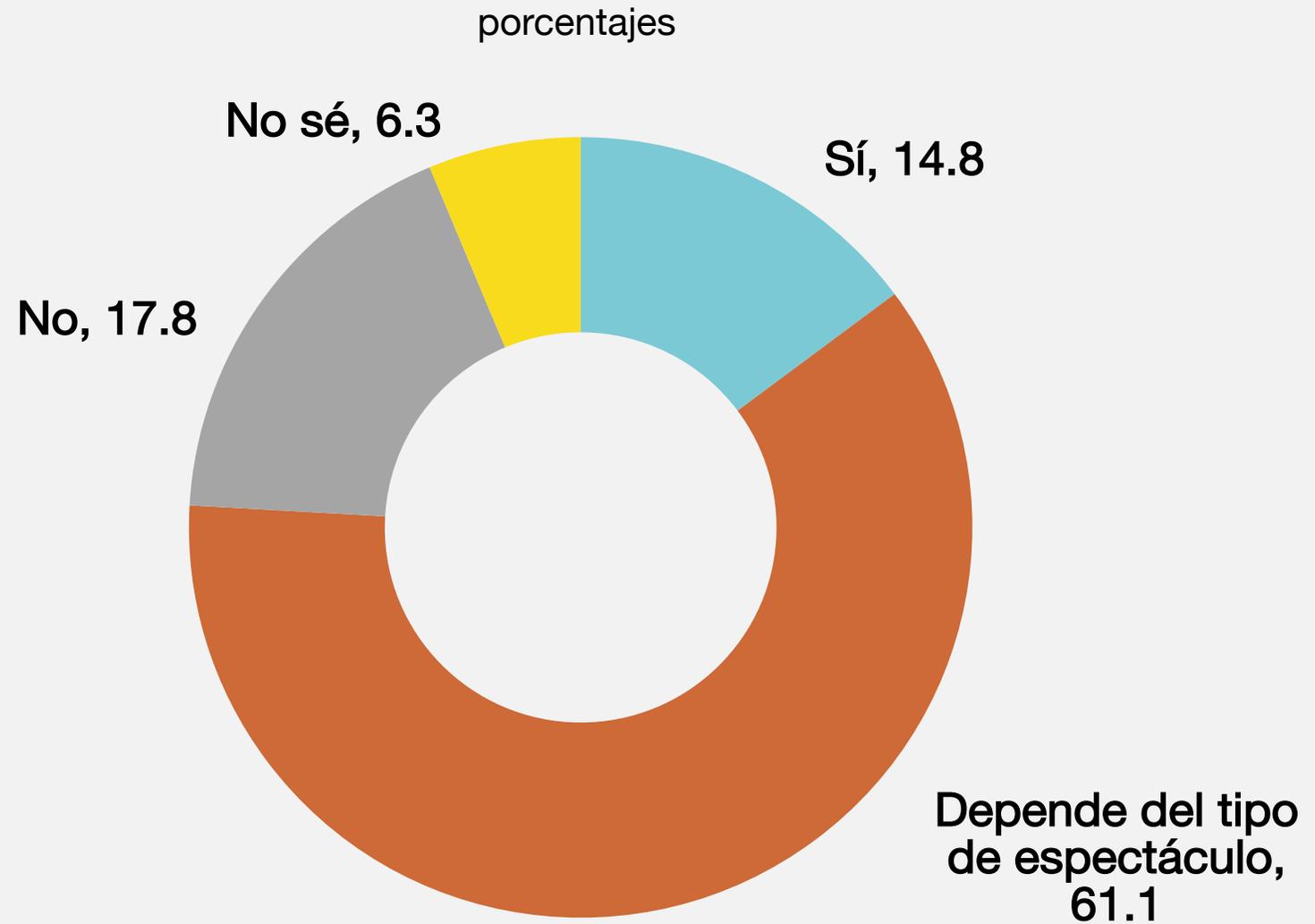


(P. 13) Normalmente, ¿qué dispositivos utilizas para ver espectáculos en línea?

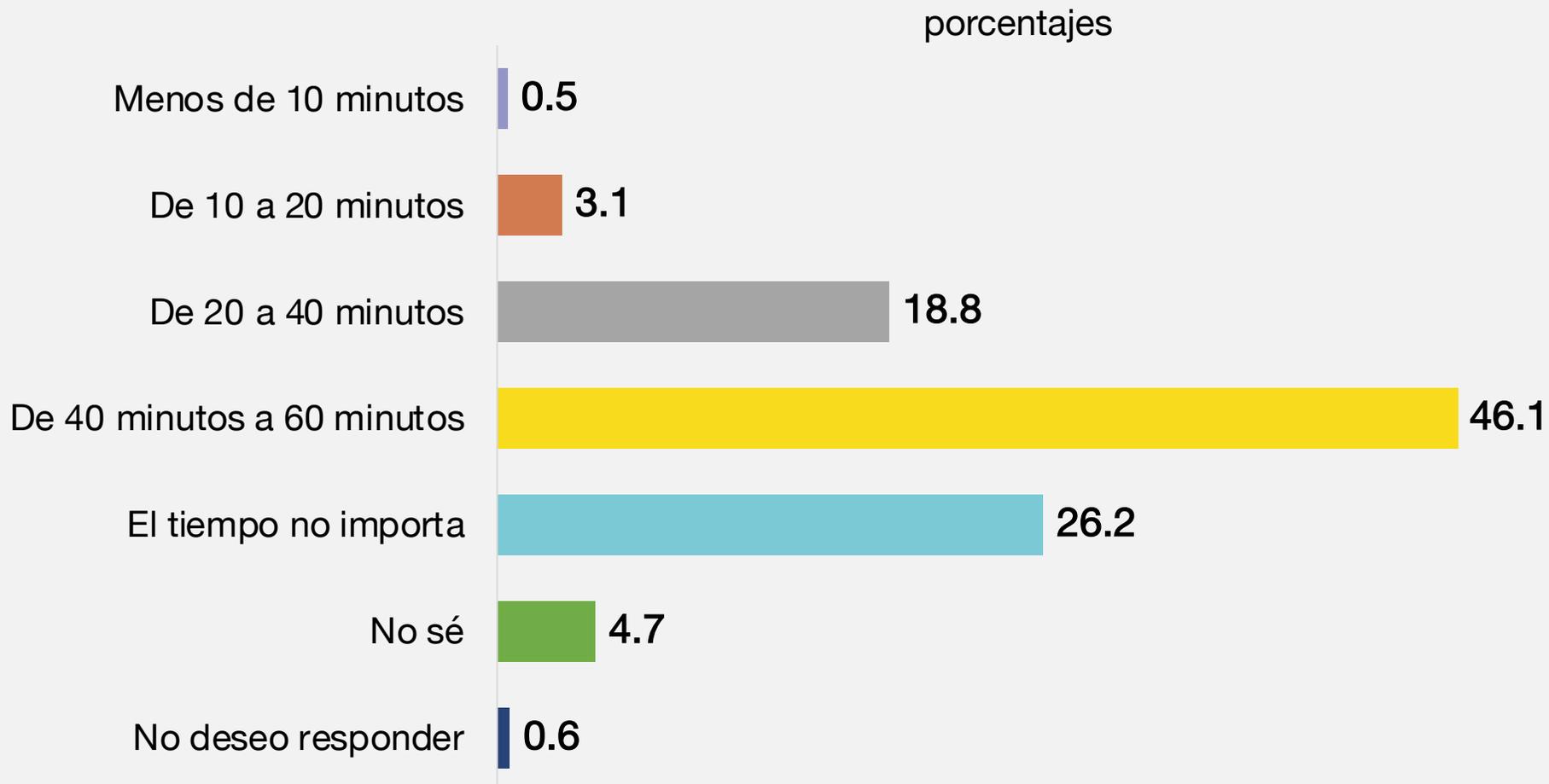
Respuesta múltiple, no suma 100%



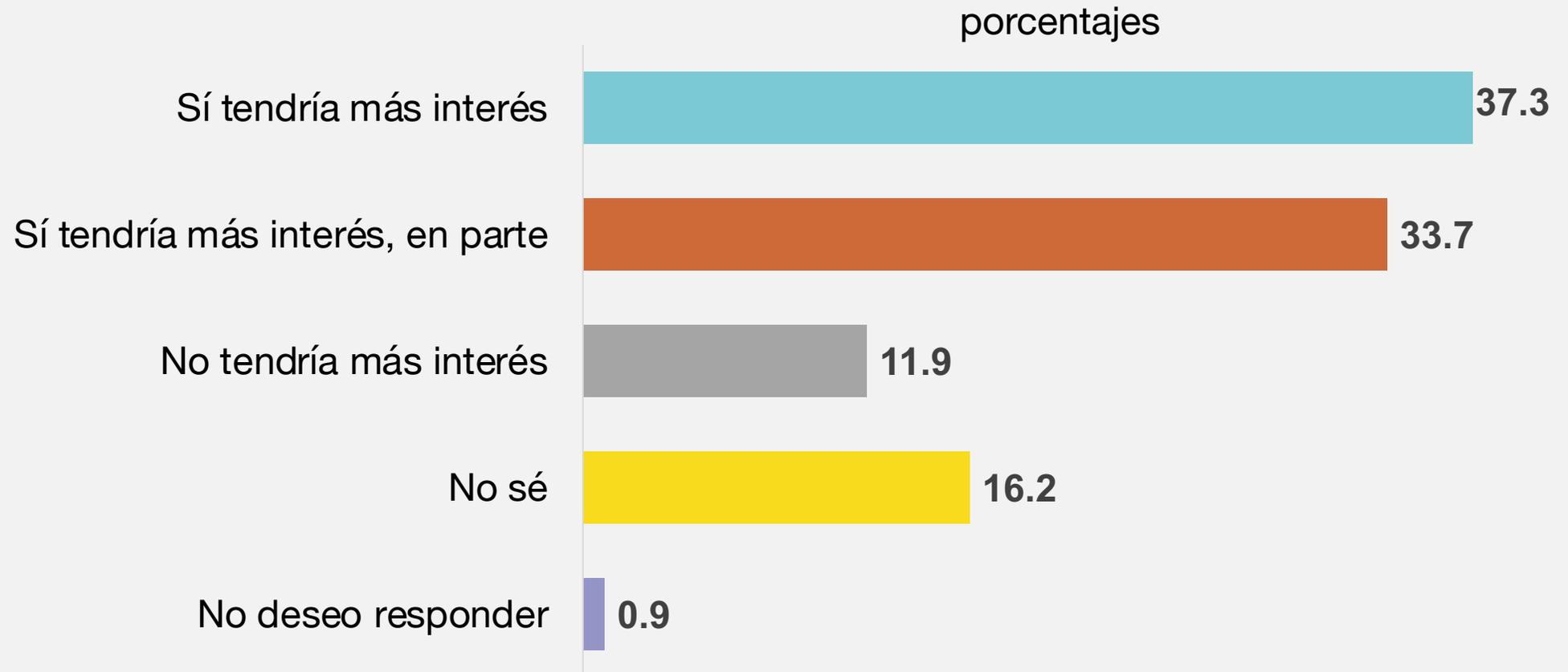
(P. 14) ¿Estarías dispuesto a pagar por ver actividades culturales en línea?

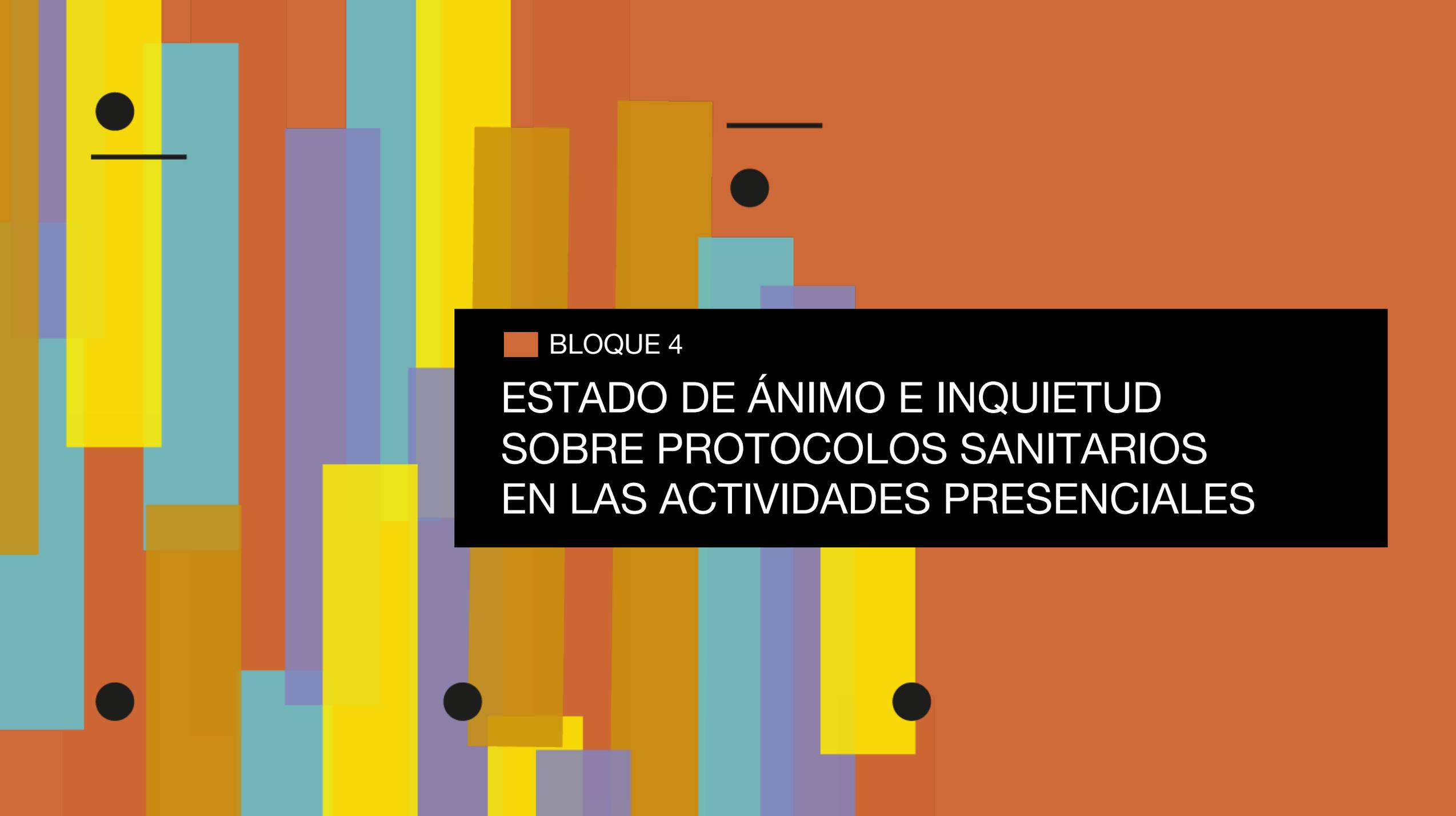


(P. 15) En tu opinión, ¿cuánto debería durar aproximadamente un espectáculo o una actividad artística en línea?



(P. 16) Si los espectáculos en línea contaran con alguna charla relacionada con su contenido, anterior o posterior a esta, ¿tendrías o no más interés en ver dichos eventos?

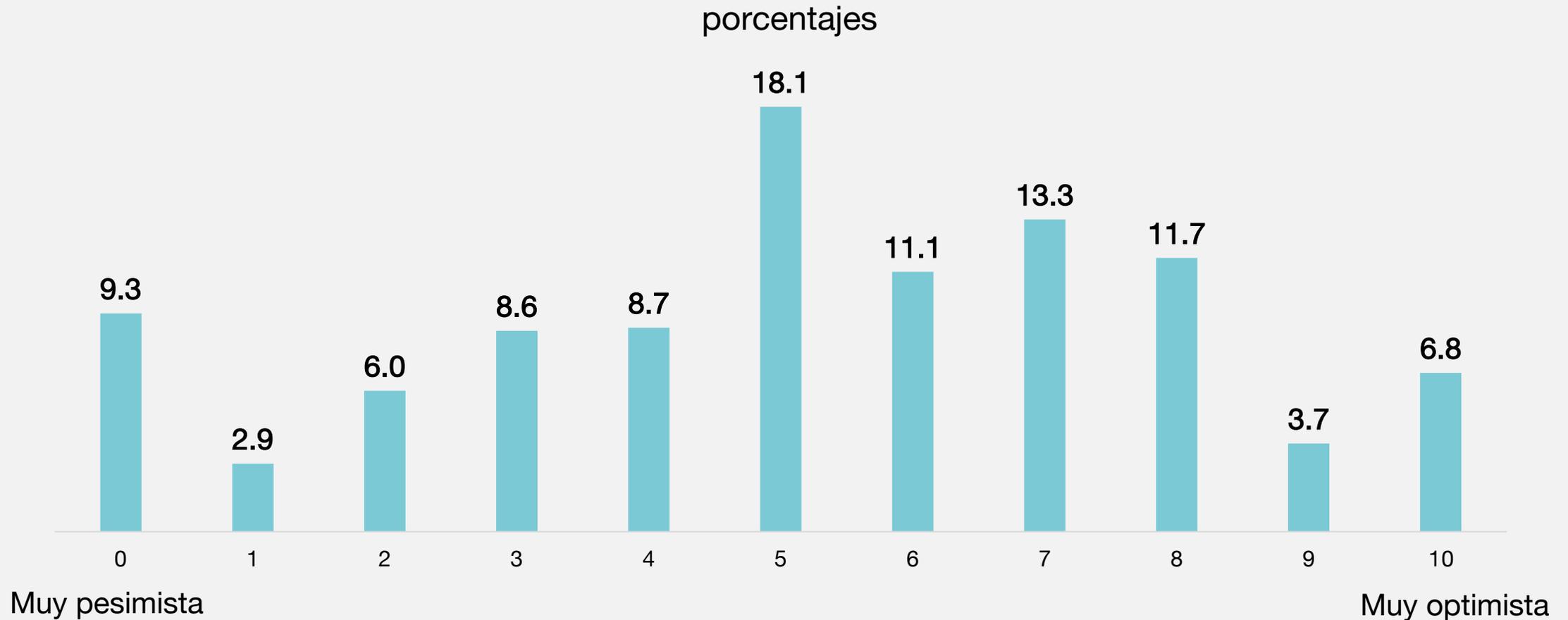




■ BLOQUE 4

ESTADO DE ÁNIMO E INQUIETUD SOBRE PROTOCOLOS SANITARIOS EN LAS ACTIVIDADES PRESENCIALES

(P. 18) En una escala de calificación de 0 a 10, donde 0 es “Muy pesimista” y 10 es “Muy optimista”, pensando en los próximos 6 meses, ¿qué tan optimista o pesimista te sientes con respecto a la normalización de las actividades culturales en el país?

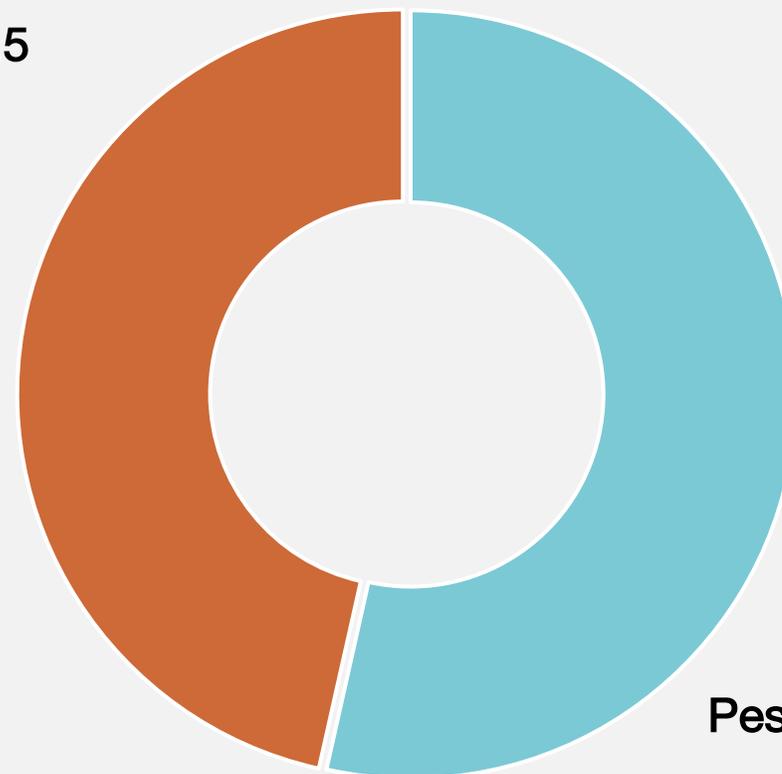


(P. 18) En una escala de calificación de 0 a 10, donde 0 es “Muy pesimista” y 10 es “Muy optimista”, pensando en los próximos 6 meses, ¿qué tan optimista o pesimista te sientes con respecto a la normalización de las actividades culturales en el país?

Calificación
promedio
5.2

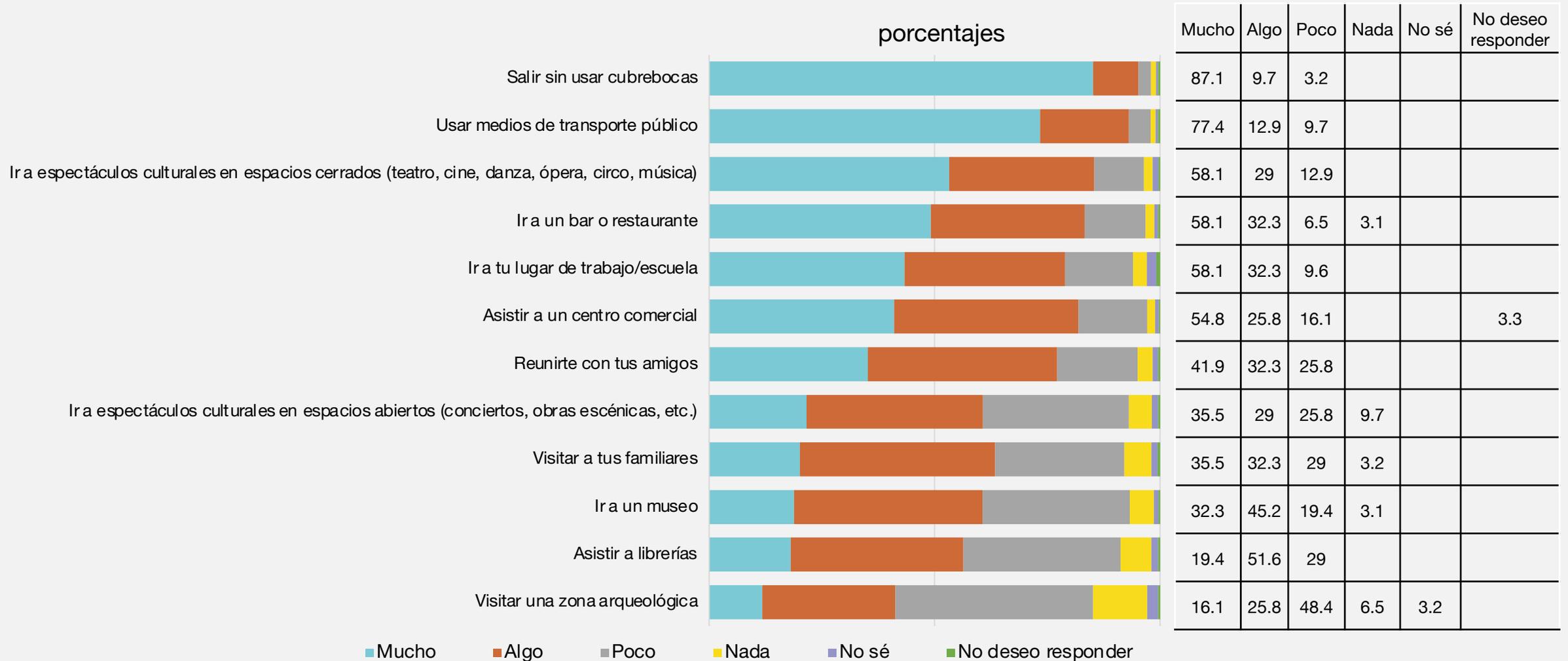
Optimistas 46.5

porcentajes

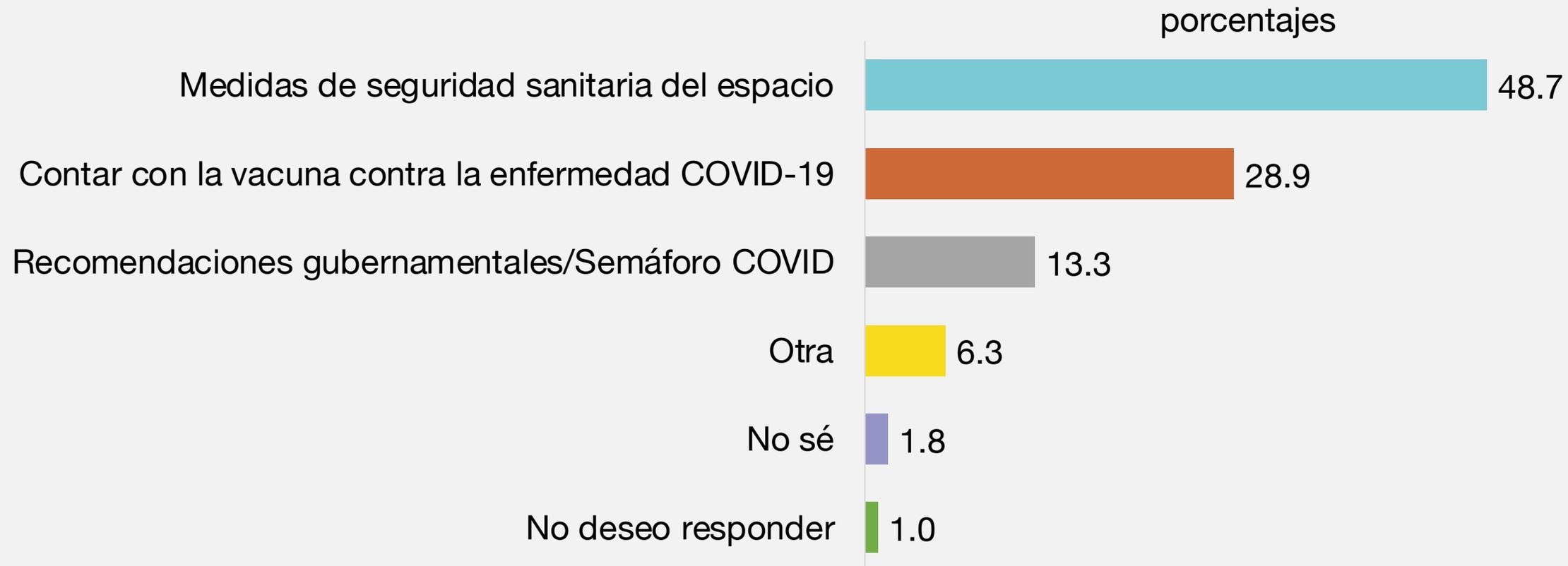


Pesimistas 53.5

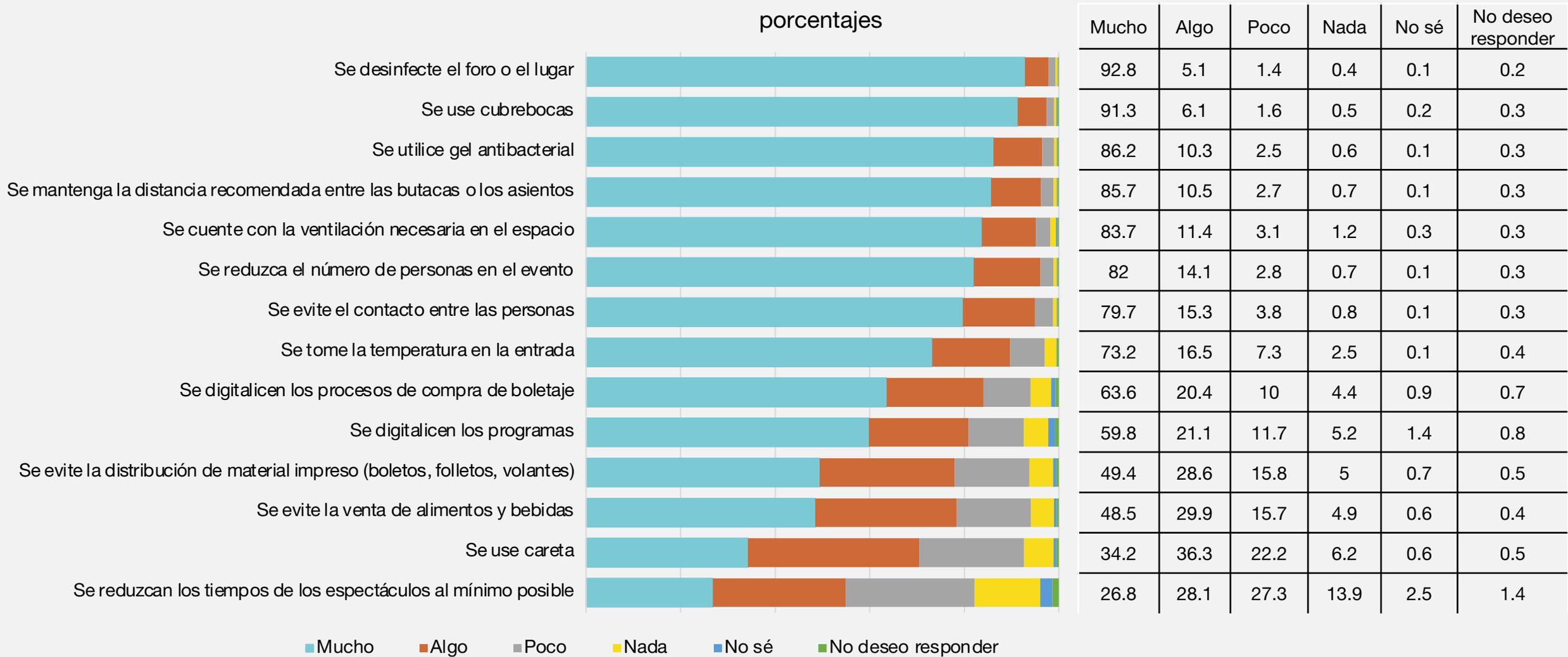
(P. 17) Considerando las condiciones de tu entorno, ¿qué tanto riesgo crees que tienes de contagiarte de COVID-19 si realizas las siguientes actividades de manera presencial en el próximo mes?



(P. 19) En el contexto de la pandemia por COVID-19, ¿qué consideras más importante para que decidas asistir a un espectáculo artístico de forma presencial?



(P. 20) ¿Qué tan importante es para ti que en los espectáculos artísticos...?

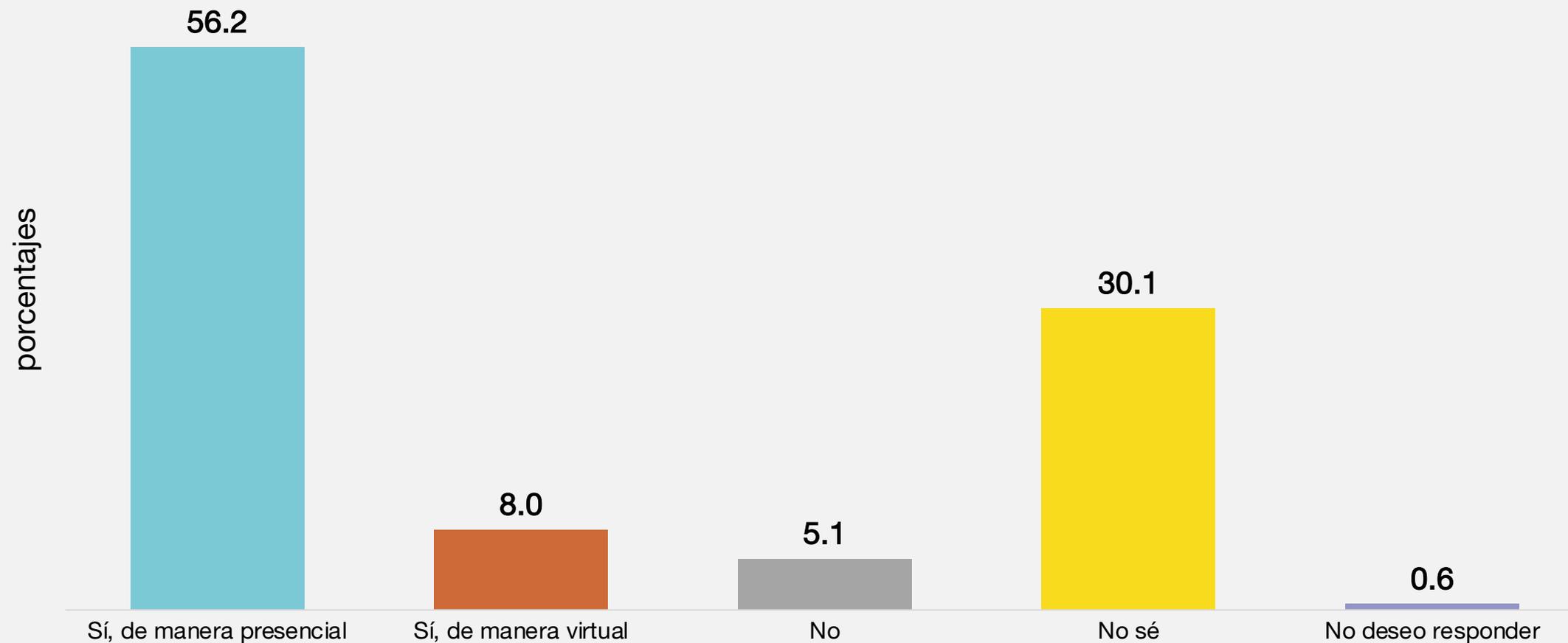




■ BLOQUE 5

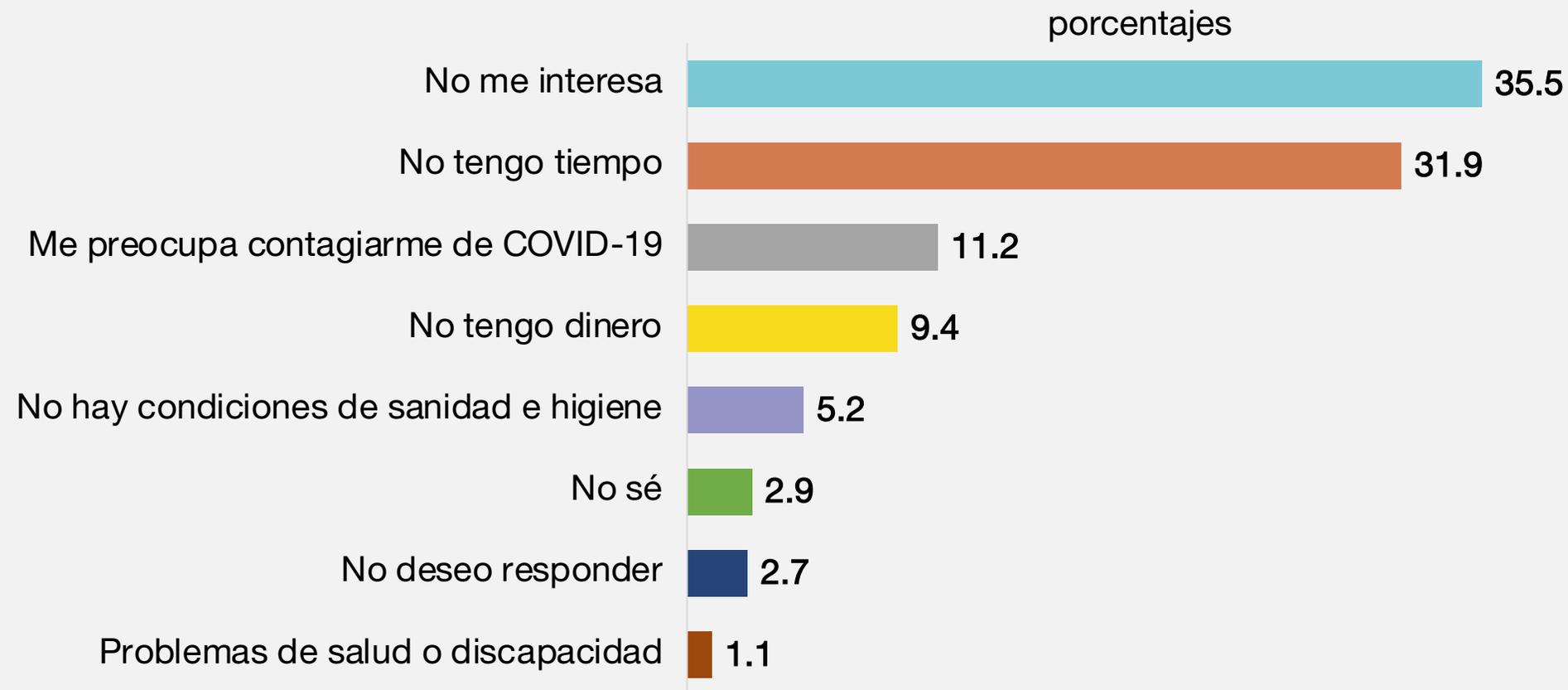
PERSPECTIVAS DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES DURANTE LOS PRÓXIMOS MESES

(P. 7) Cuando termine la pandemia, ¿tomarías clases de alguna disciplina artística?



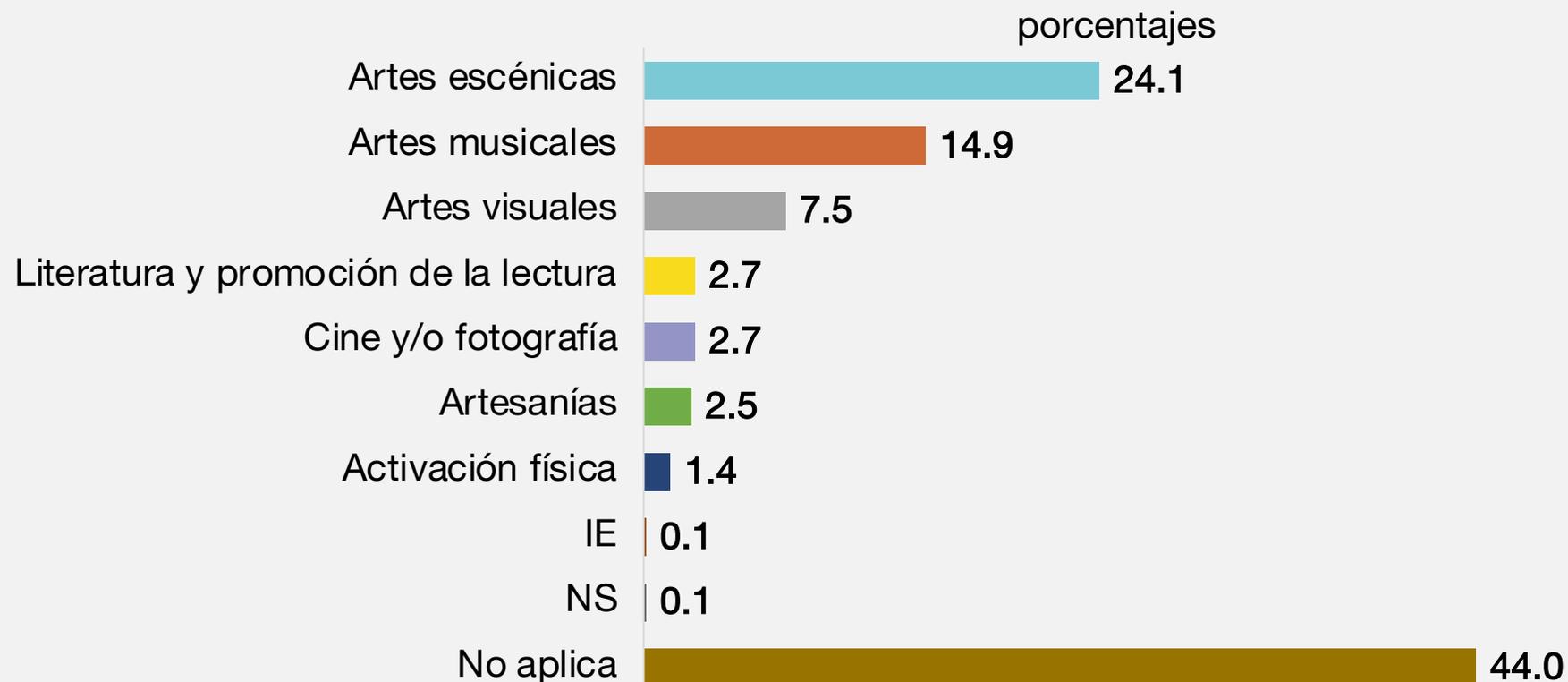
(P. 7.3) ¿Cuál es el principal motivo por el que no tomarías clases?

Solo para quienes dijeron que no tomarían clases



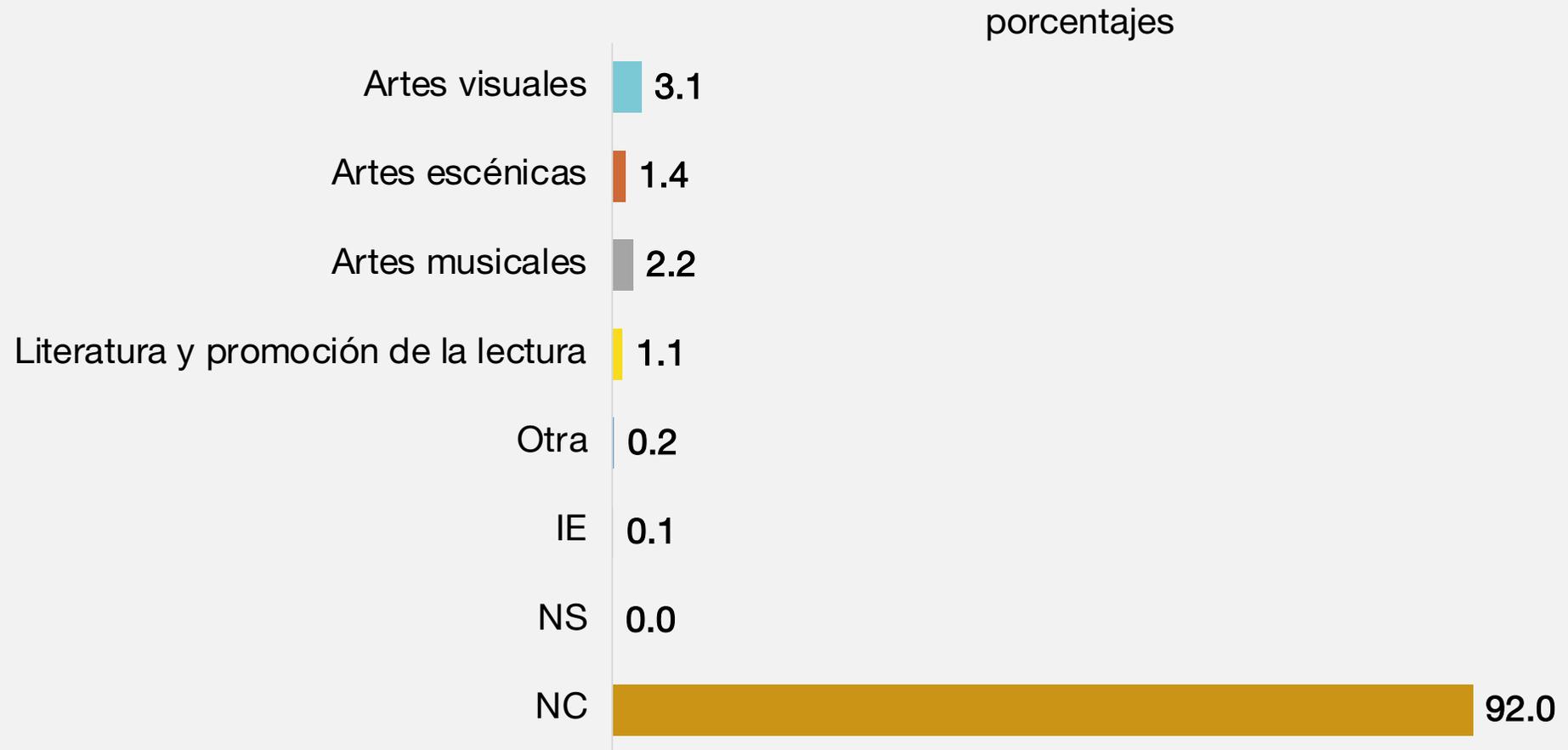
(P. 7.1) ¿De cuál disciplina artística tomarías clases presenciales?

Solo para quienes dijeron que sí tomarían clases presenciales



(P. 7.2) ¿De cuál disciplina artística tomarías clases virtuales?

Solo para quienes dijeron que sí tomarían clases virtuales

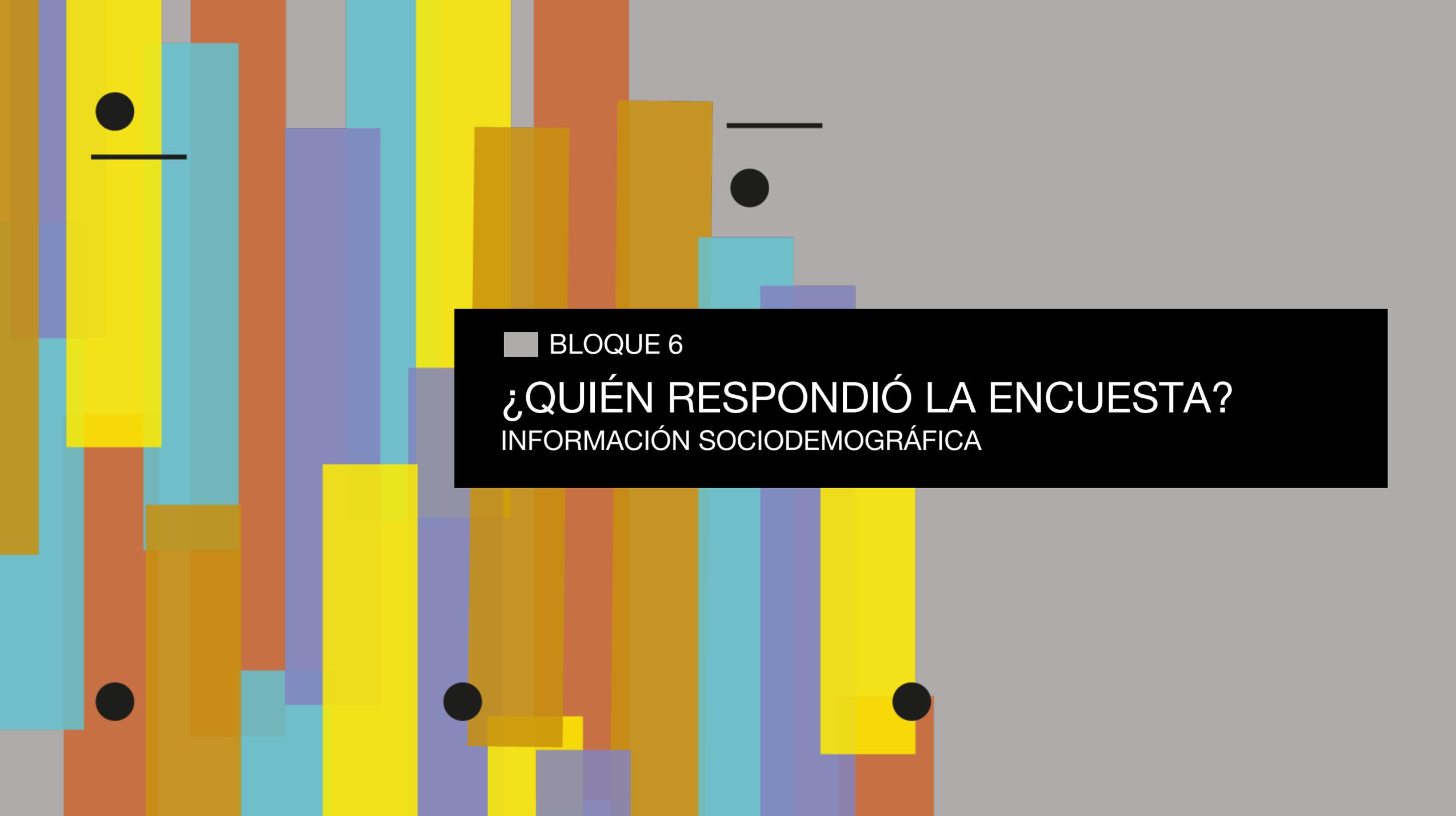


(P. 21) ¿Qué tipo de actividades te gustaría que se pusieran a disposición del público en los próximos meses (en línea)?



(P. 22) ¿Qué tipo de actividades te gustaría que se pusieran a disposición del público en los próximos meses (presencial)?





■ BLOQUE 6

¿QUIÉN RESPONDIÓ LA ENCUESTA?

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

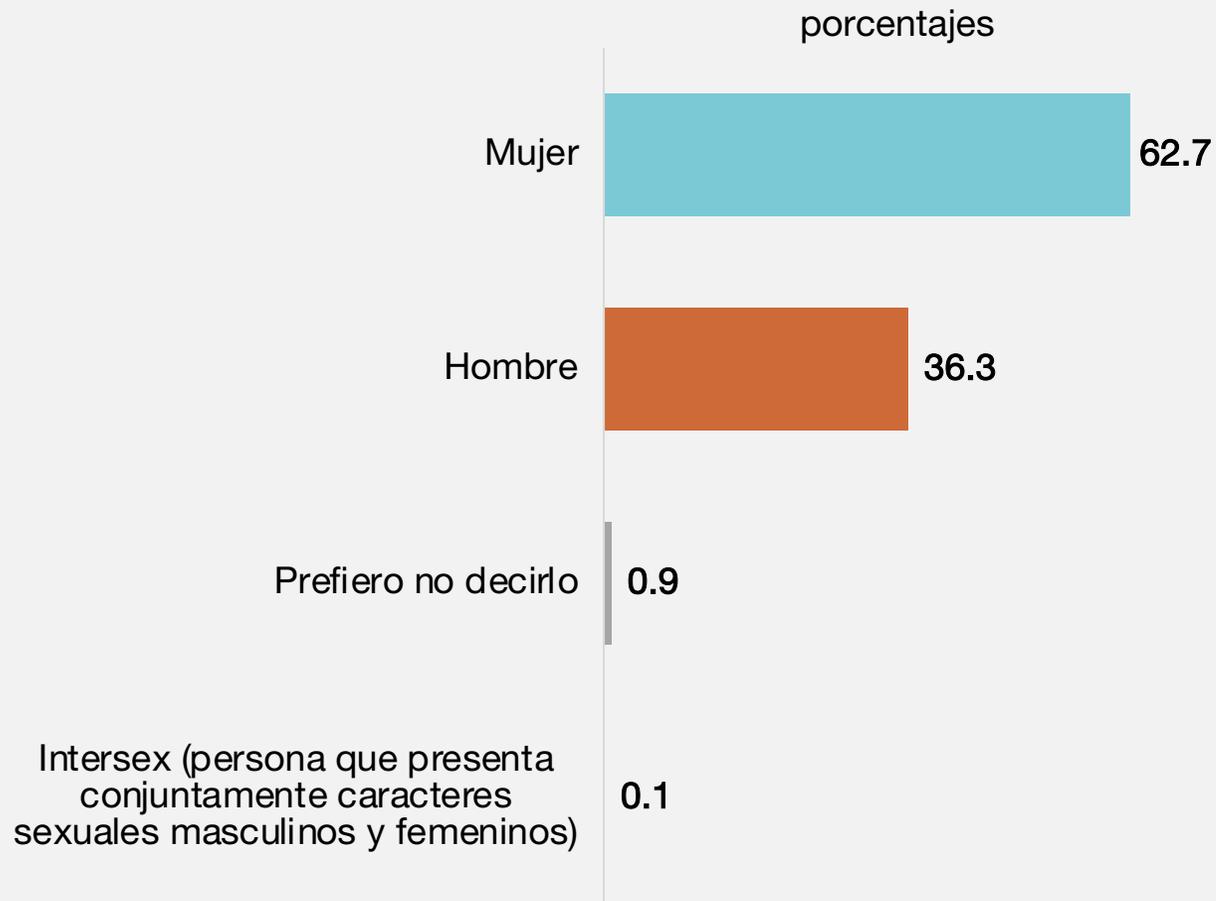
¿En qué entidad federativa radicas?

Estado de la República	Frecuencia	Valor porcentual
Aguascalientes	138	1.6
Baja California	46	0.5
Baja California Sur	12	0.1
Campeche	35	0.4
Coahuila	57	0.6
Colima	35	0.4
Chiapas	60	0.7
Chihuahua	88	1.0
Ciudad de México	4,273	48.7
Durango	51	0.6
Guanajuato	440	5.0
Guerrero	60	0.7
Hidalgo	78	0.9
Jalisco	163	1.9
Estado de México	2,090	23.8
Michoacán	42	0.5

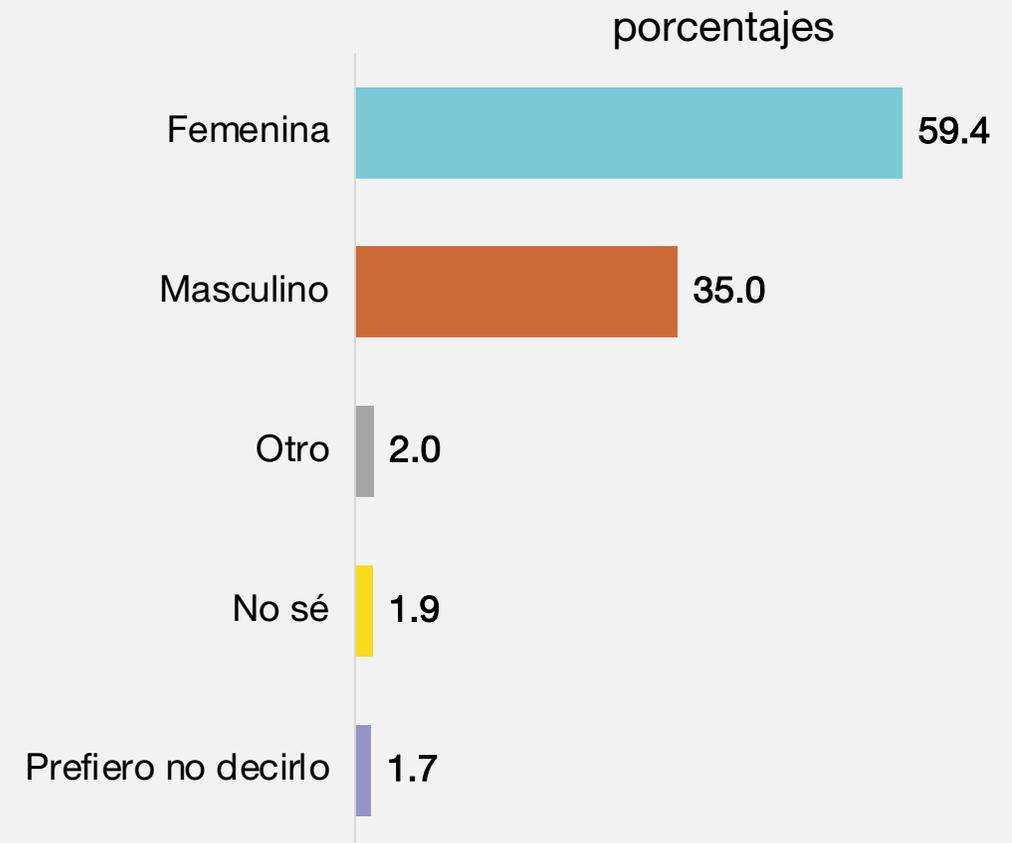
Estado de la República	Frecuencia	Valor porcentual
Morelos	135	1.5
Nayarit	7	0.1
Nuevo León	76	0.9
Oaxaca	66	0.8
Puebla	113	1.3
Querétaro	70	0.8
Quintana Roo	129	1.5
San Luis Potosí	33	0.4
Sinaloa	15	0.2
Sonora	25	0.3
Tabasco	38	0.4
Tamaulipas	38	0.4
Tlaxcala	32	0.4
Veracruz	185	2.1
Yucatán	107	1.2
Zacatecas	43	0.5

TOTAL	8,780	100
--------------	--------------	------------

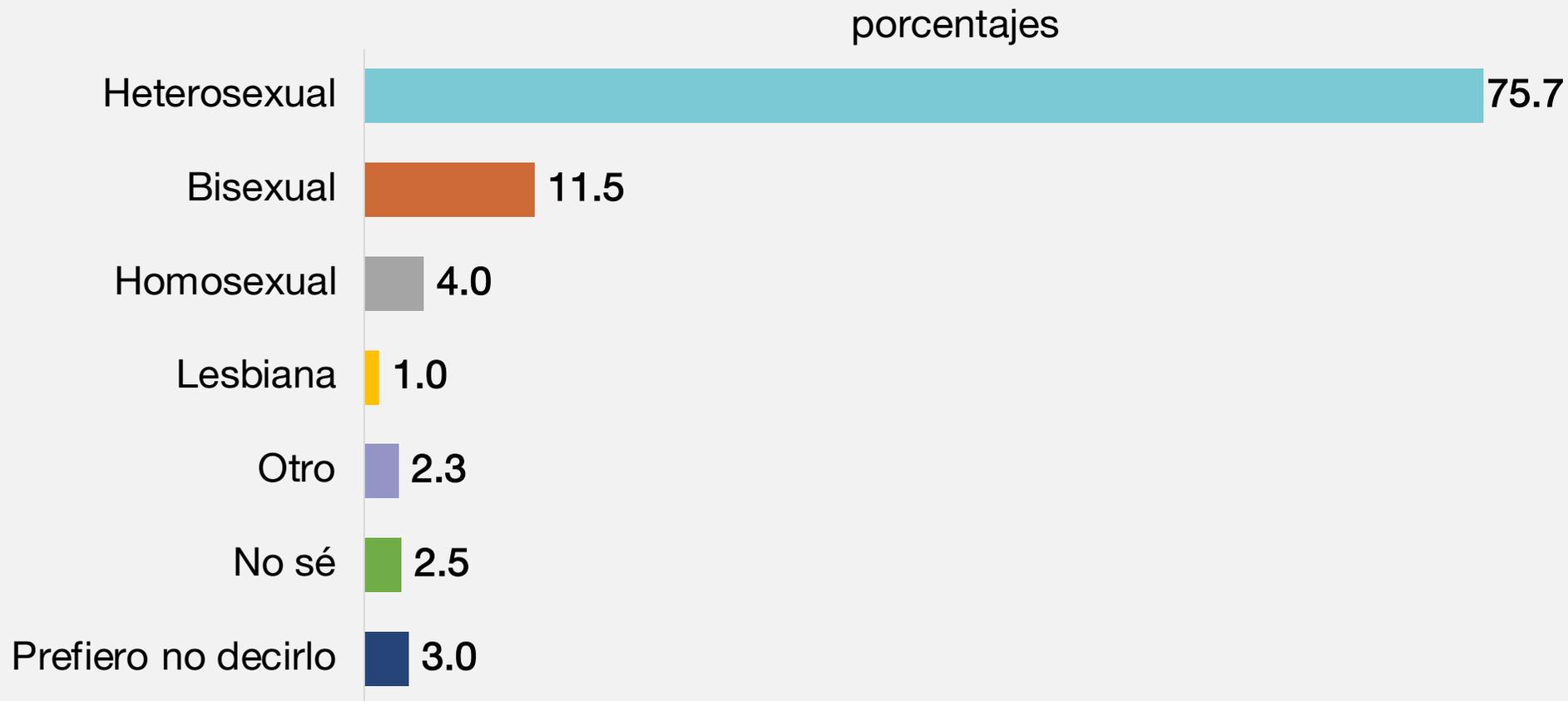
(P. 23) ¿Cuál fue el sexo que te fue asignado al nacer? (el que pusieron en tu acta de nacimiento)



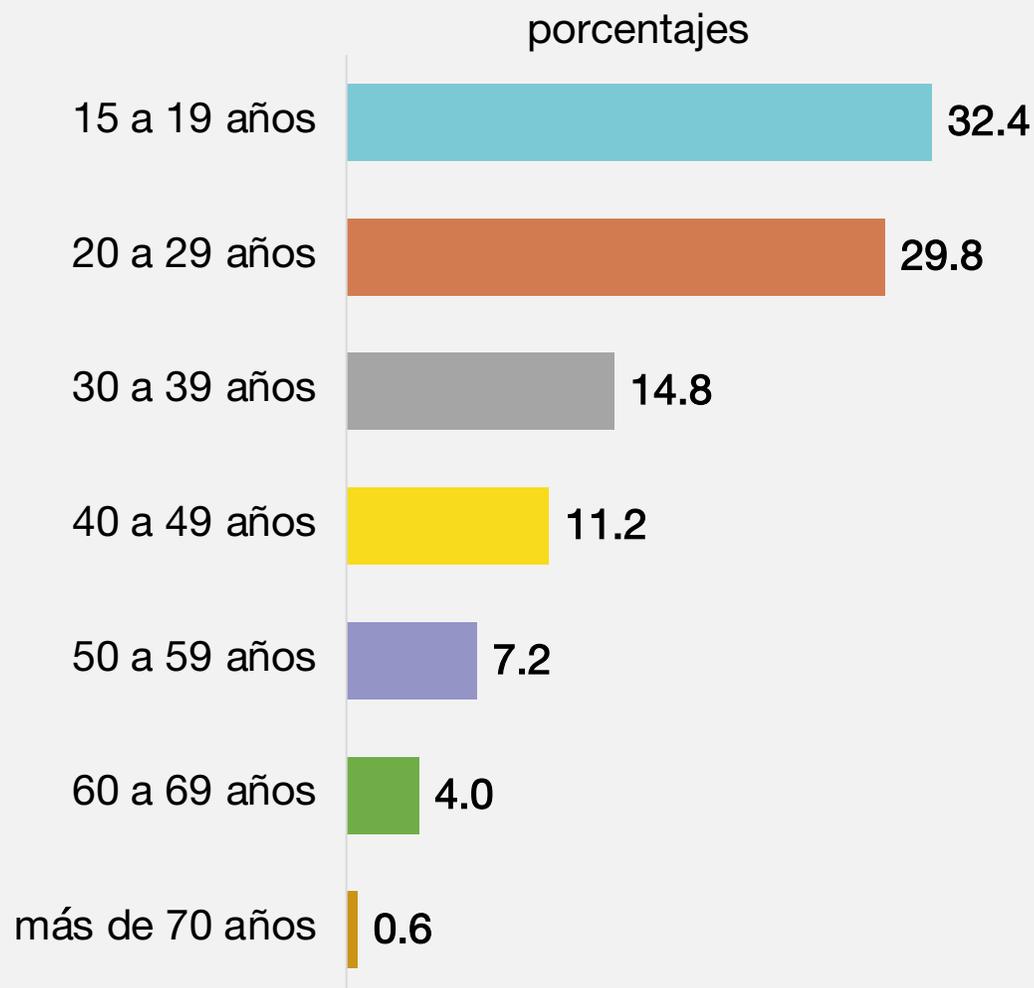
(P. 24) ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor cómo te piensas a ti mismo(a)?



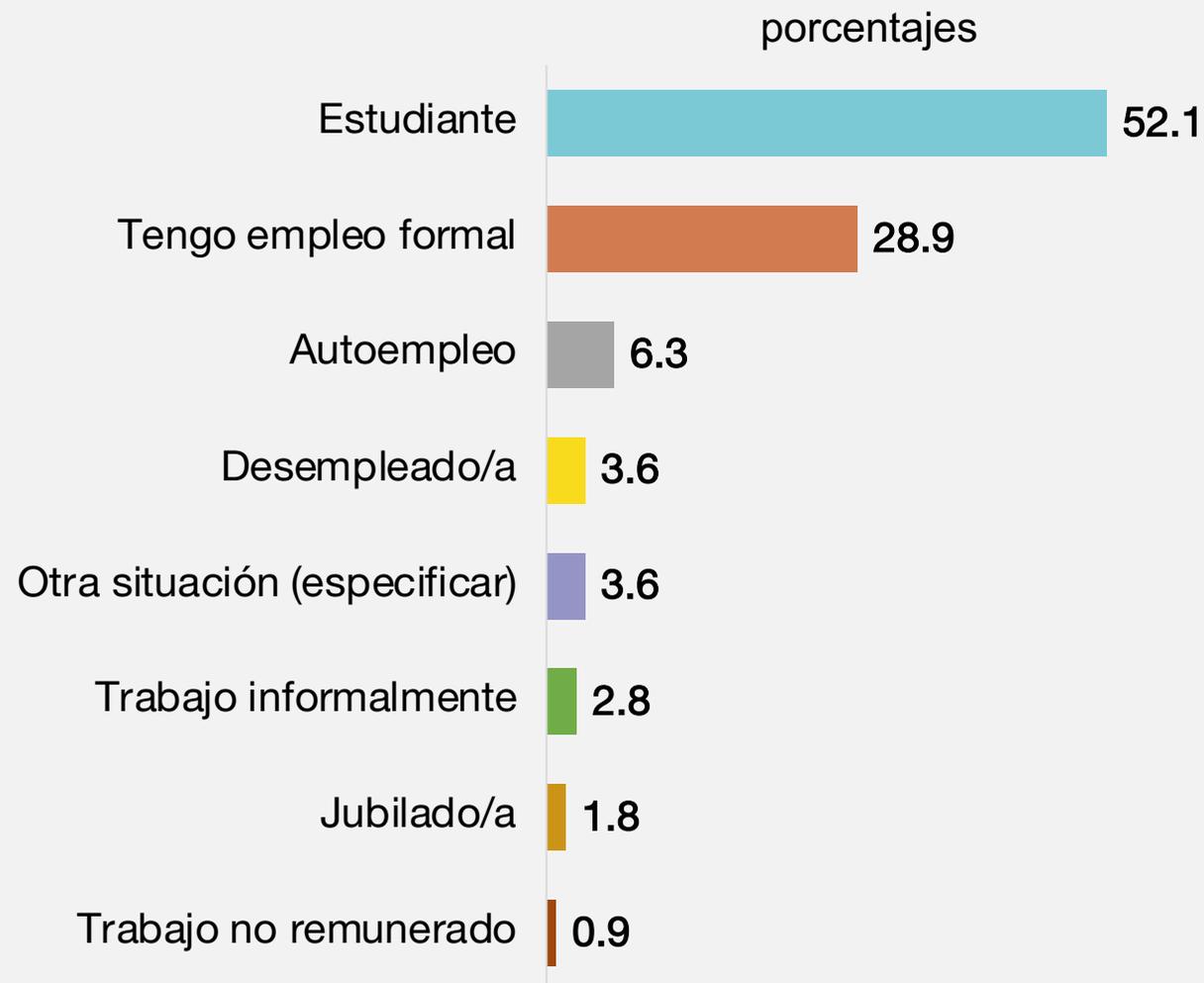
(P. 25) Te consideras a ti mismo(a) como...



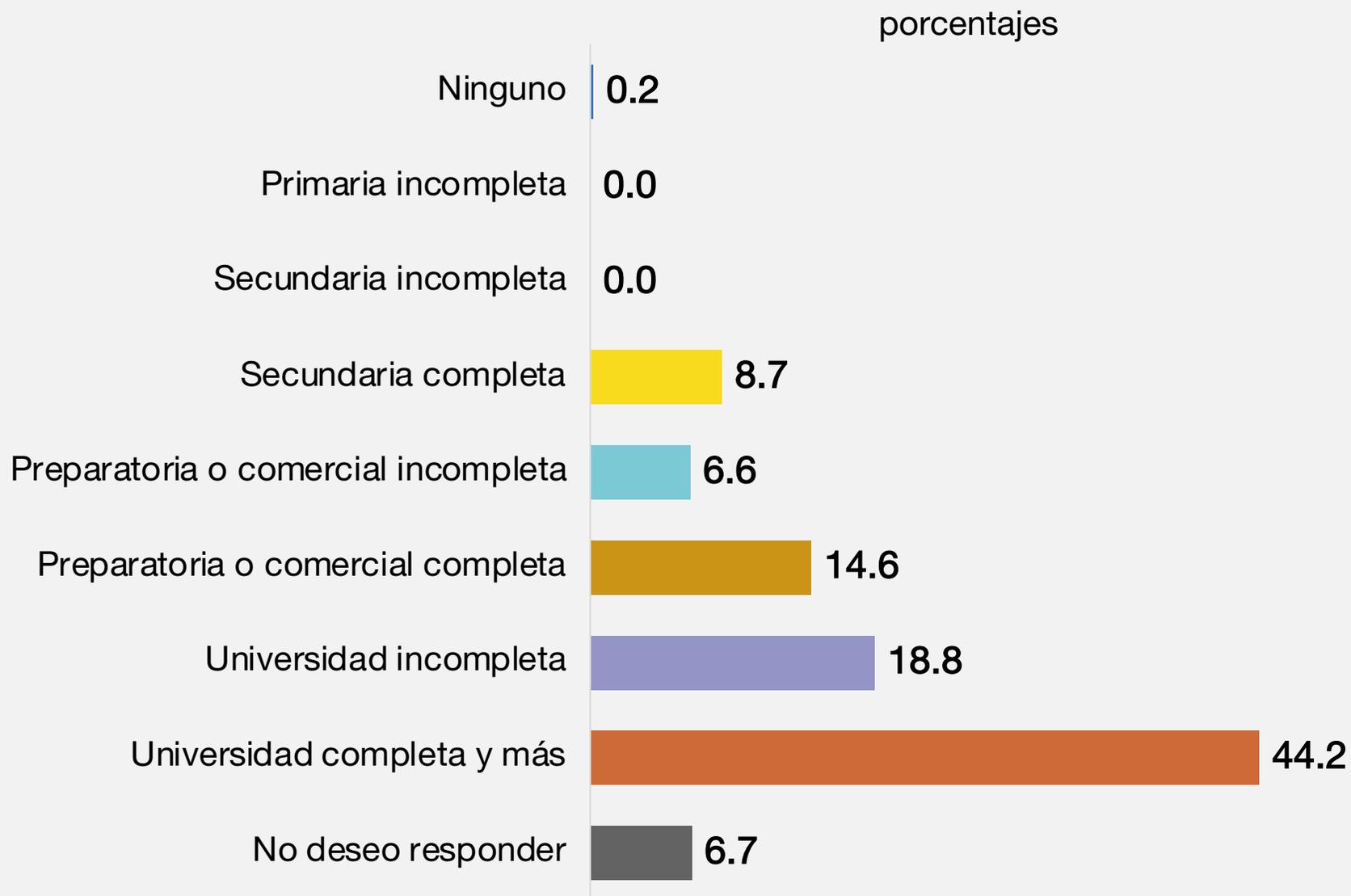
(P. 26) ¿Cuántos años cumplidos tienes?



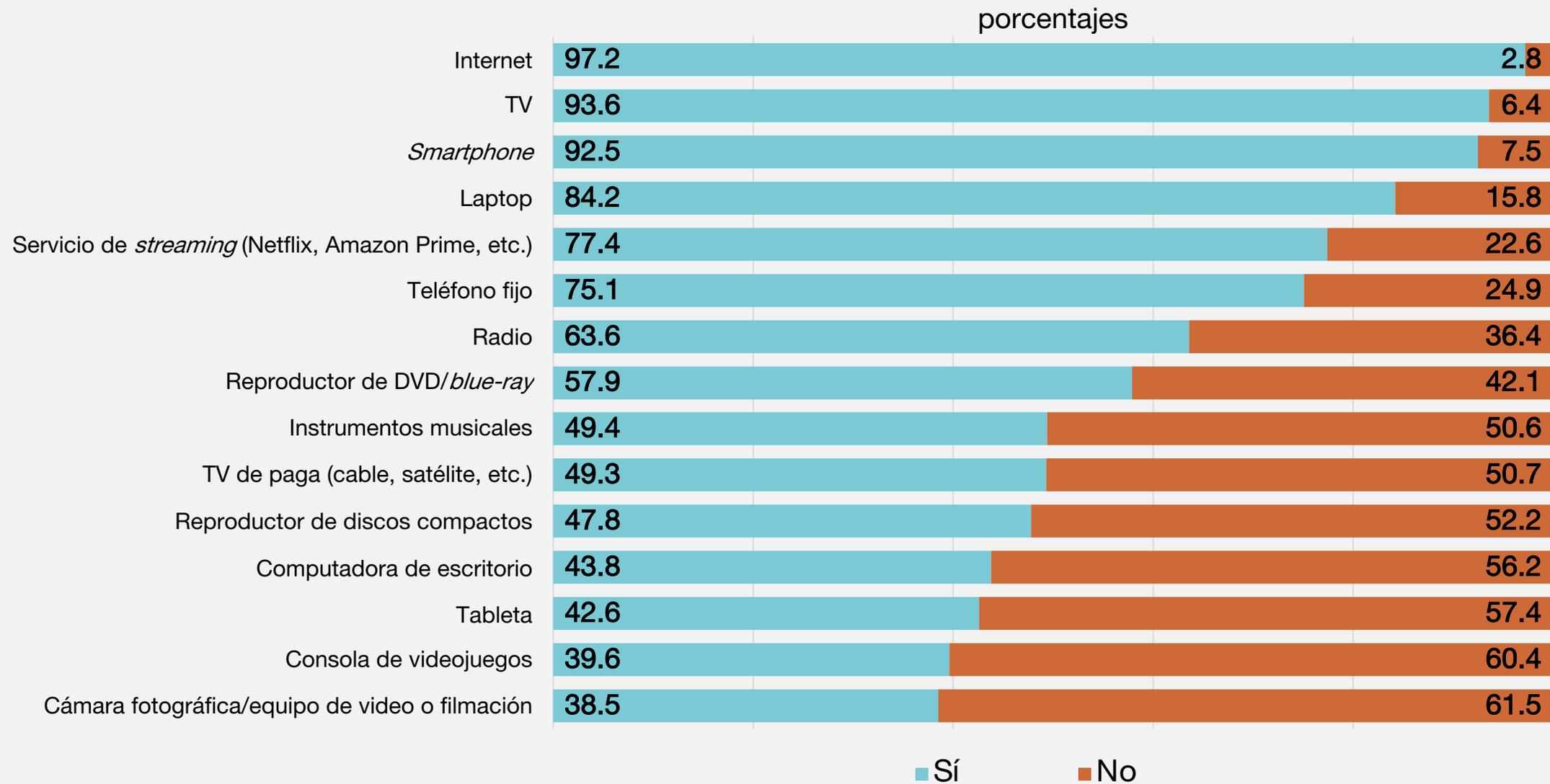
(P. 27) ¿Cuál es tu ocupación?



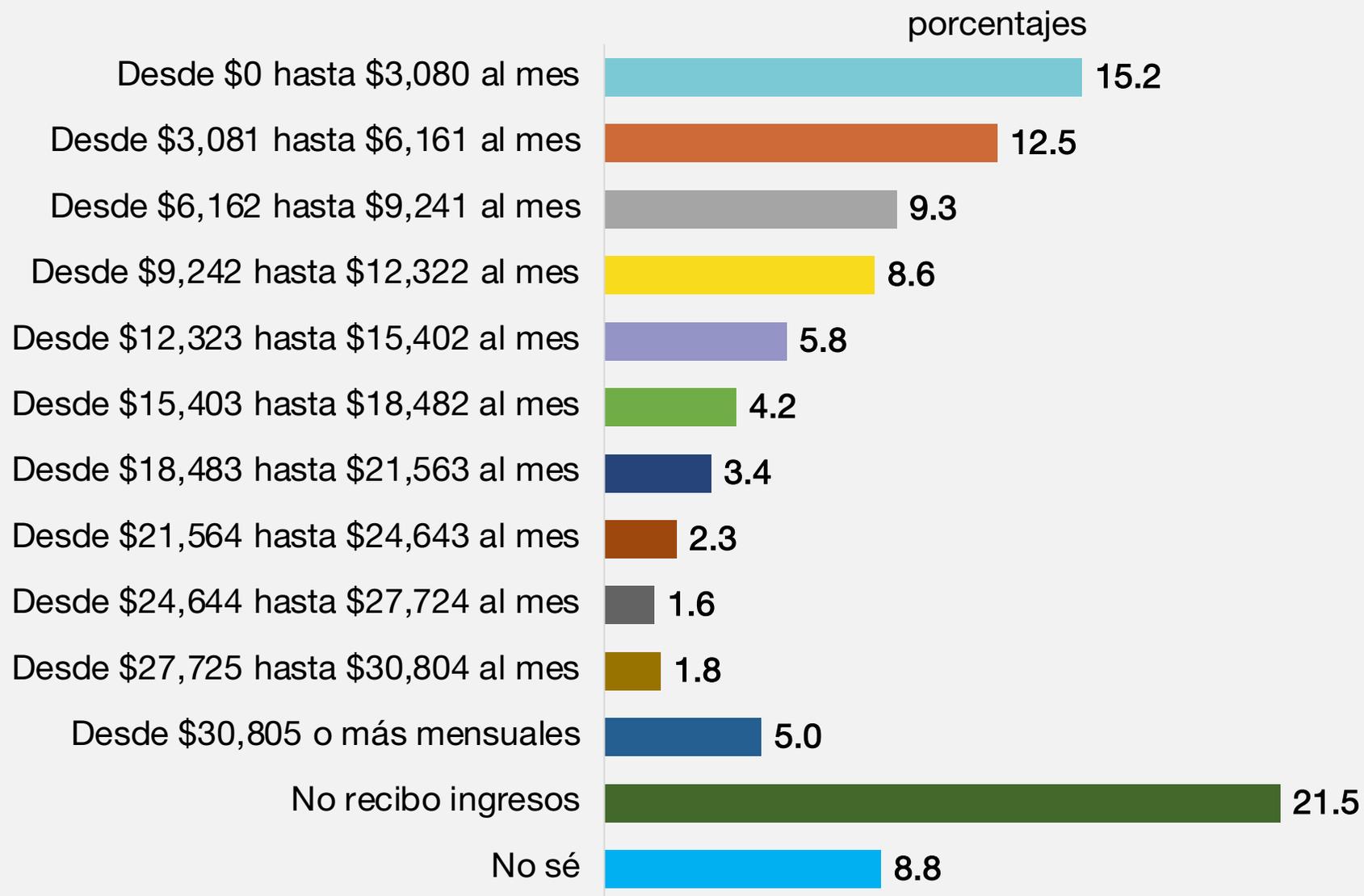
(P. 28) ¿Hasta qué año escolar estudiaste?



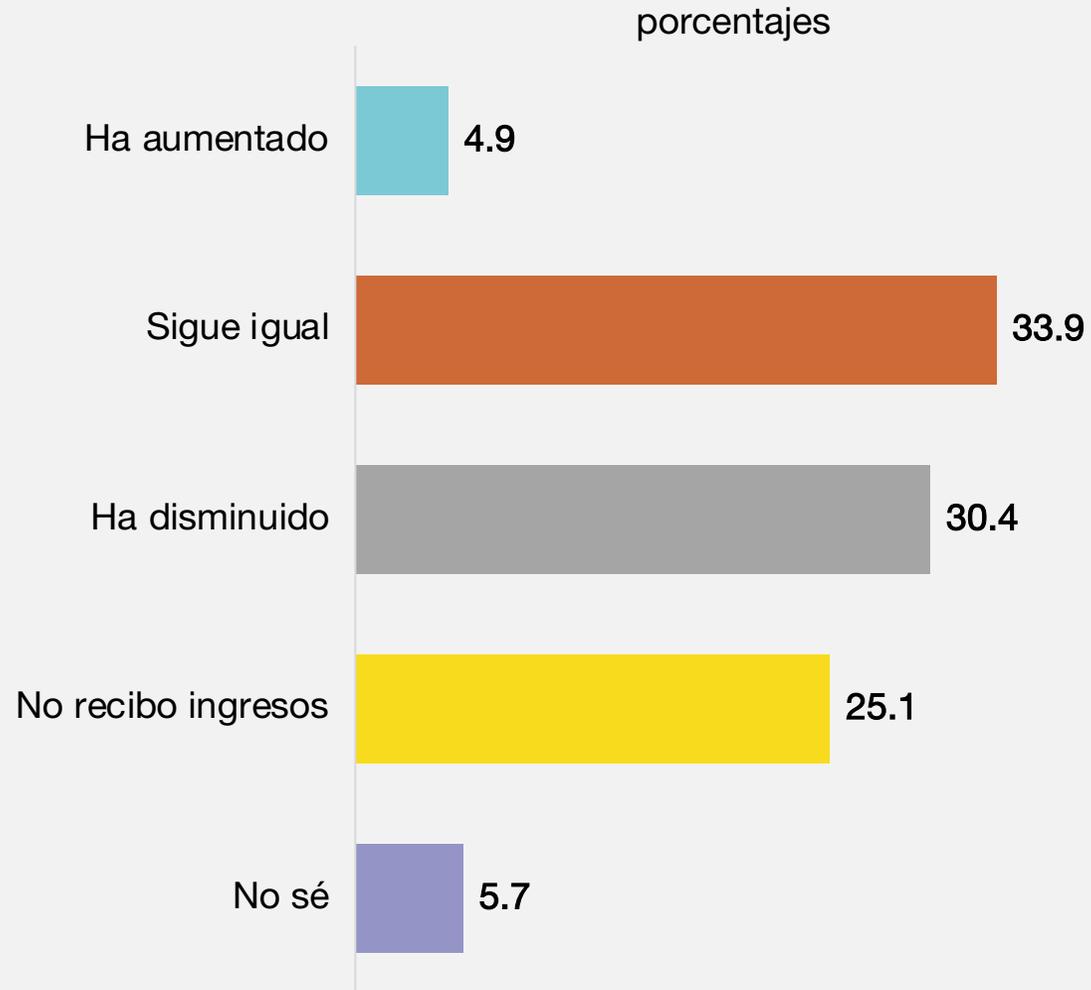
(P. 29) ¿En tu casa cuentas con...?



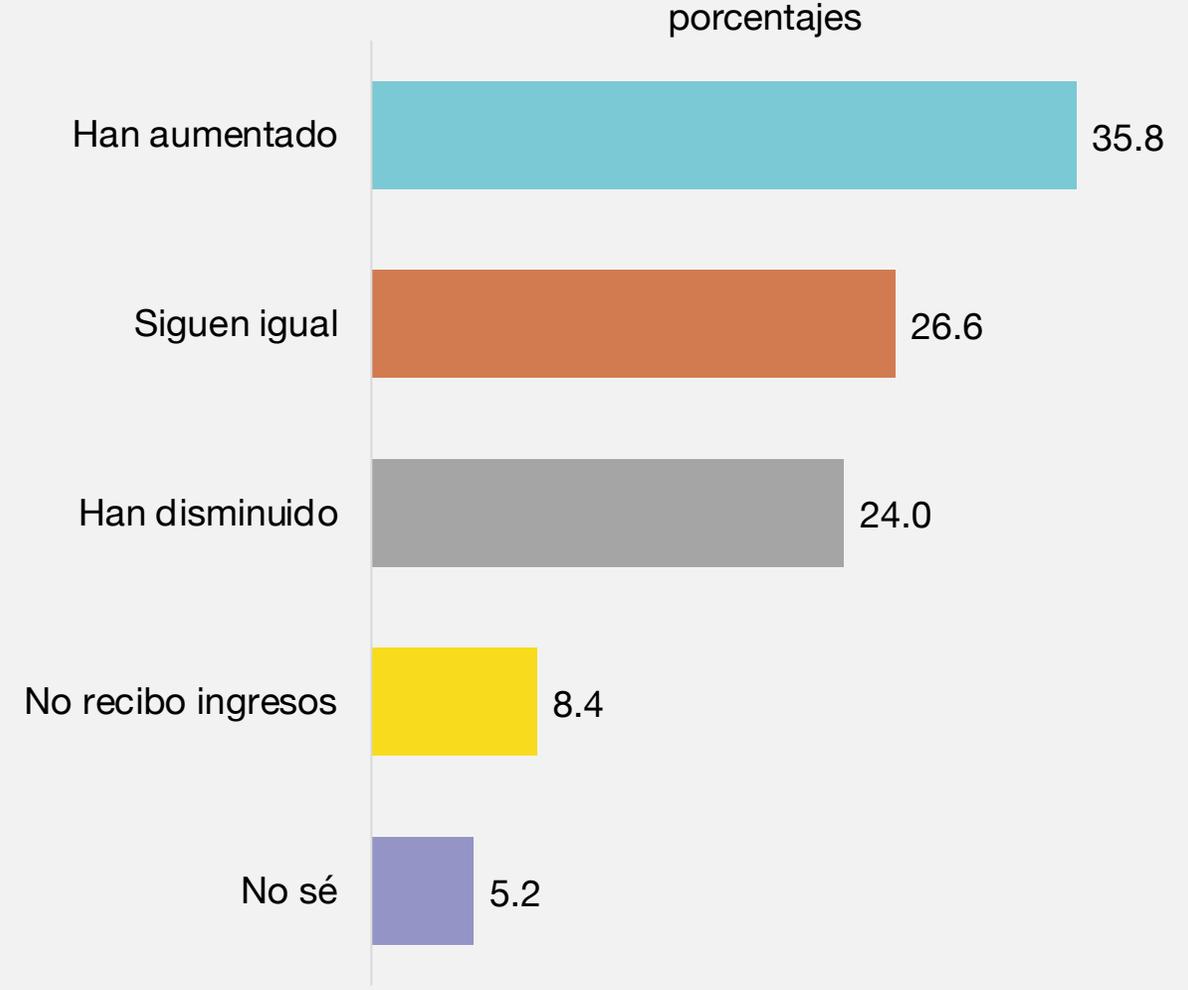
(P. 30) ¿A cuánto ascendía tu ingreso en enero de este año?



(P. 31) Y tu ingreso, ¿ha aumentado o ha disminuido durante la pandemia?



(P. 32) ¿Tus gastos han aumentado o disminuido durante la pandemia?




cultura**UNAM**



UNAM
La Universidad
de la Nación