

**La Secretaría de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM
(CulturaUNAM)**

CONVOCA

A estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a participar en el concurso **Una rola por Sir Paul**.

¿Tocas algún instrumento musical o cantas en la regadera y más allá? ¿Te sabes alguna rola de Paul McCartney? ¿Te gustaría compartir con nuestra comunidad ese talento para festejar al exBeatle en su 80 aniversario?

Si eres estudiante UNAM, te invitamos a producir un video de máximo un minuto de duración en el que interpretes, con un instrumento o a capela, una canción de Paul McCartney. Puedes usar el instrumento que más te lata; lleva tu creatividad al límite.

Requisitos:

- Tener entre 14 y 20 años
- Ser estudiante UNAM
- Enviar una grabación en la que interpretes un fragmento de alguna canción de Paul McCartney
- Puedes grabar con tu celular puesto que las plataformas de difusión serán TikTok, Instagram, Twitter y Facebook.
- Resolución vertical 720 x 1280 o 1080 x 1920
- Formato .mp4
- Peso máximo 50 MB
- Enviar dicho video a promo.culturaunam@gmail.com, a partir de la fecha de la publicación de la presente convocatoria y hasta las 23:59 h del 15 de junio de 2022, junto con la siguiente información:

- Nombre completo
- Edad
- Copia de tu identificación escolar o tira de materias
- Nombre de la escuela en la que estás cursando tus estudios (Preparatoria, CCH, Facultad, FES, etc.)
- Grado y, en su caso, carrera que cursas
- Copia de identificación oficial en caso de tener la mayoría de edad
- Si eres menor de edad, carta de autorización firmada por la madre, el padre o el tutor legal dirigida a Dora Luz Haw, secretaria de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM

Premio:

- Un paquete de libros editados por la UNAM

Proceso de selección

- El comité de selección estará integrado por la secretaria de Comunicación, la productora audiovisual y la persona responsable de redes sociales de CulturaUNAM, y una persona del ámbito de la música
- El 17 de junio se dará aviso, vía correo electrónico, a la persona que resulte ganadora
- El 18 de junio se dará a conocer en redes sociales el video ganador

Proceso de difusión

Las y los participantes que hagan llegar sus videos a CulturaUNAM cederán los derechos totales de su propuesta a la Coordinación de Difusión Cultural UNAM para su comunicación pública, así como reproducción y distribución, sin fines de lucro, por nuestras diversas redes sociales (TikTok, Instagram, Twitter y Facebook).

El corto podrá ser intervenido con información o imatipos oficiales y ser empleado total o parcialmente en materiales colaterales de difusión como guías, carteles, banners, etc.

Los casos no previstos en la presente convocatoria o derivados de esta serán resueltos por la Coordinación de Difusión Cultural UNAM en apego a la normativa aplicable y al Código de Ética de la UNAM.

Aviso de privacidad

Al enviar la documentación queda implícita la aceptación del Aviso de privacidad de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM, que se puede consultar en www.culturaunam.mx. Asimismo, se acepta participar bajo las reglas de la presente convocatoria, sus términos y sus condiciones. Al enviar los datos y materiales para participar en esta convocatoria, se autoriza que puedan ser utilizados por la UNAM en sus soportes de difusión, internet, impresos o digitales, otorgando el crédito de autor o autora a la persona correspondiente.

Convocatoria disponible en el sitio web:

www.culturaunam.mx